

# DANCEUR

LE MAGAZINE DU [DANCEUR.MAGAZINE.FR](http://DANCEUR.MAGAZINE.FR) [DANCEUR.MAGAZINE.FR](http://DANCEUR.MAGAZINE.FR)

DISCOGRAPHIE  
REMIXOGRAPHIE  
COLLECTORS  
VIDÉOS  
TOURS

# NYL'S MELTING POP

0 648620 825599

HORS-SÉRIE COLLECTOR #2

Toutes les versions de "Golden: The Greatest Hits" sont disponibles sur

amazon.com

# Nyls Golden THE GREATEST HITS

## EDITION STANDARD

1 CD • 19 titres • livret inclus



## EDITION DELUXE LIMITÉE

2 CD • 34 titres • livret inclus  
(CD1 HITS + CD2 REMIXES)

## EDITION LIMITÉE NUMÉROTÉE SUPER DELUXE

Coffret format 33 tours 2CD • 34 titres  
(CD1 HITS + CD2 REMIXES) + 6 lithographies dont 1 dédiée



1.000 EXEMPLAIRES

ÉCOUTEZ LES TITRES DE "GOLDEN / THE GREATEST HITS"



# WHO'S THAT BOY?

ÉDITO

## SOMMAIRE

- 4 MELTING POP
- 18 AROUND THE WORLD
- 22 DISCOGRAPHIE
- 28 REMIXOGRAPHIE
- 38 CLASSEMENTS
- 40 TOURS
- 42 VIDÉOS
- 46 PRESSE & MÉDIAS
- 48 INDISCRÉTIONS PROVOCATIONS
- 50 COLLECTORS
- 52 WORK IN PROGRESS
- 59 HITS AND RARITIES



Dans le paysage de l'électro-pop, en France, le nom de Nyls n'est pas celui que l'on cite le plus souvent. Pourtant ce chanteur français a déjà une carrière internationale que lui envieraient bien des artistes qui tentent de percer, ou qui vivent péniblement de leur art.

Trois albums, une flopée de singles et aujourd'hui un best of qui marque la fin d'une ère et le début d'une nouvelle : combien peuvent en dire autant depuis ces 15 dernières années ? La crise du disque a fait des ravages au sein des labels et parmi les artistes, y compris ceux que l'on croyait bien installés. Malgré cela, un label a fait confiance à Nyls, se payant même le luxe de sortir albums et singles en supports physiques. À l'heure où le streaming est en train de tuer le MP3, qui lui-même a fait un mal certain au support physique, c'est plutôt inhabituel !

Le côté "ovni" de Nyls nous a donné envie de nous intéresser de plus près à sa carrière, et de vous permettre de le découvrir au travers d'un numéro hors-série qui lui est entièrement consacré. Avec Nyls, le feeling a été bon dès le premier contact et il n'a pas hésité à collaborer à la création de ce magazine. Grâce à lui, nous avons pu obtenir des photos d'excellente qualité pour – enfin ! – envisager une édition imprimée. Il a également facilité le contact avec ses plus proches collaborateurs, dont beaucoup s'expriment ici.

Et, last but not least, Nyls a accepté de partager gracieusement plusieurs titres originaux et des versions rares de son répertoire, ainsi que trois titres en versions totalement inédites, spécialement pour Danceur, afin que nous puissions accompagner ce magazine d'un CD (un vrai !), comme "dans le temps". Soit 10 titres au total, que vous pourrez aussi écouter sur Soundcloud pour la version numérique du magazine. Merci à Nyls pour ce cadeau !

Bonne lecture et bonne écoute à tous.

## DANCEUR

TÉLÉCHARGEZ GRATUITEMENT  
LES ANCIENS NUMÉROS SUR  
**SOUNDAMENTAL.ORG**  
RUBRIQUE TÉLÉCHARGEMENTS





IL FAIT PARTIE DE CES CHANTEURS POUR QUI LE SUPPORT PHYSIQUE A ENCORE DE L'IMPORTANCE. IL A GRANDI À UNE ÉPOQUE OÙ LES SINGLES ÉTAIENT PRESQUE TOUJOURS ACCOMPAGNÉS DE REMIXES. OÙ LE SOIN APPORTÉ À UNE POCHETTE DE DISQUE, UN LOGO, UNE PHOTO ÉTAIT L'OBJET D'UN VRAI TRAVAIL. CE GOÛT DU DÉTAIL A FORGÉ LA CULTURE MUSICALE DE NYLS, CHANTEUR ET COMPOSITEUR AU PARCOURS SINGULIER, QUI A SU TRACER SA VOIE DANS L'UNIVERS DE L'ÉLECTRO-POP DEPUIS 2007. SANS COMPROMIS.

# MELTING POP

APRÈS 3 ALBUMS STUDIO, DE NOMBREUX SINGLES, ET À L'OCCASION DE LA SORTIE DE SON BEST OF "GOLDEN", RETOUR SUR LA CARRIÈRE DÉJÀ BIEN REMPLIE D'UN ARTISTE DISCRET. MAIS QUI A SU PORTER, AVEC SUCCÈS, SA MUSIQUE BIEN AU-DELÀ DES FRONTIÈRES FRANÇAISES.

**Cette ouverture au monde n'est pas due au hasard. D'une certaine façon, elle était déjà inscrite dans ses gènes. D'origine italienne, Nyls voit le jour le 23 septembre 1982 dans une famille italo-franco-australienne. Son enfance se passe entre Grenoble, en France, et Lama Dei Peligni, un petit village niché au cœur des Abruzzes, en Italie. Deux pays qu'il aime autant l'un que l'autre aujourd'hui encore. La musique et le chant éveillent son intérêt dès l'âge de 10 ans. À la radio, à la télé, des icônes telles que Madonna ou Michael Jackson attirent son attention. Leurs disques commencent à tourner sur sa platine.**



Nyls en compagnie de Paola & Chiara

## LES DÉBUTS [2007-2009]

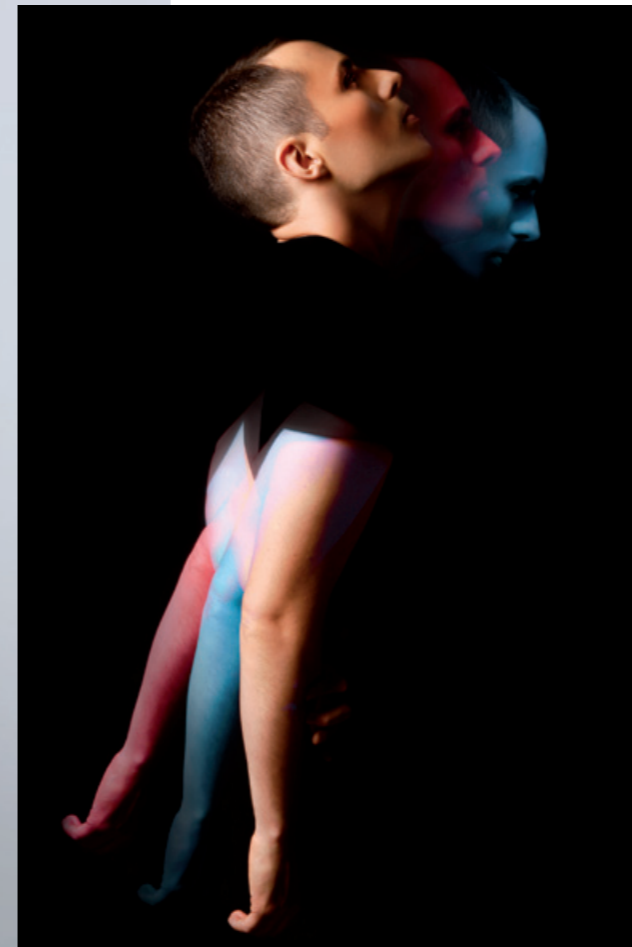
La carrière musicale de Nyls débute en 2007. Il a 25 ans et collabore avec le célèbre duo pop italien Paola & Chiara (5 millions de disques vendus dans le monde). Amies de longue date du futur chanteur, Paola et Chiara sont habituées à enregistrer leurs disques dans plusieurs langues, installant ainsi plus confortablement leur carrière à l'international. Et pour la France, c'est tout naturellement vers Nyls qu'elles se tournent.



Nyls qui leur écrit **"Seconde chance"**, un titre en français : une première pour le duo. **"Seconde chance"** est l'adaptation du titre **"Second life"**, issu de leur album **"Win the game"** et ce single rencontre le succès en Italie. Il atteint la 4<sup>e</sup> place des classements et se maintient plusieurs semaines en très bonne position.

## PREMIERS ESSAIS [2009-2010]

En 2008, sa collaboration avec Paola et Chiara se poursuit, mais les tensions entre celles-ci sont grandissantes. Jusqu'à mettre, momentanément, leur duo entre parenthèses. Les différentes démos proposées par Nyls n'aboutissent donc pas... mais arrivent tout de même dans le bureau d'Alexander Von Perl, un manager d'origine suédoise qui a bien connu les grandes années du disque. Séduit par leur potentiel, il demande alors à Nyls de le rejoindre à Paris pour faire quelques essais en studio. Non pas pour l'engager dans des ateliers d'écriture pour d'autres artistes, comme cela se fait souvent, mais bien pour le lancer en tant qu'artiste à part entière.



**SUITE À L'ÉCOUTE DE PLUSIEURS DÉMOS CHANTÉES EN FRANÇAIS, FRÉDÉRIC MESSEL, PRÉSIDENT D'ICON RECORDS FRANCE, PROPOSE À NYLS DE SIGNER POUR TROIS ALBUMS STUDIO SUR SON LABEL.**

Alexander Von Perl devient son manager et grâce à ses contacts, un tout premier essai est réalisé chez Virgin/Eiosis, où Nyls enregistre **"Mania/Daimon"**, sous le nom (imposé par le label) Nyls Ruzika. Le titre, édité en CD et vinyle promotionnels, fait écho à la seconde guerre mondiale et aux erreurs susceptibles d'être répétées, sur un rythme électronique et frais. Le label, pourtant, décide de ne pas procéder au lancement commercial de ce titre, préférant demander à Nyls de retourner en studio afin d'y produire d'autres titres plus... "légers"! Après cet épisode, et face aux réticences répétées du label en ce qui concerne la vision artistique à développer, Alexander et Nyls décident de rompre le contrat de pré-production. Ils continuent cependant leur collaboration.

D'autres maisons de disques sont contactées. Jive est intéressé mais, finalement, ne signera pas. Polydor refuse. Et bien d'autres ne répondent pas. Le parcours bien connu des jeunes artistes débutants... Jusqu'au jour où Alexander présente son artiste à Frédéric Messel, président d'Icon Records France, un label du groupe Universal. Suite à l'écoute de plusieurs démos chantées en français, il propose à Nyls de signer pour trois albums studio sur son label.

Après cette rencontre, plusieurs mois de préparation et de transformation s'enchaînent. L'heure est à l'apprentissage pour Nyls : jusqu'alors dans l'ombre, il doit désormais appréhender la lumière. Pour cela, il a pu analyser les rouages du métier auprès de Paola et Chiara, dont l'image est très soignée et maîtrisée. Il reconnaîtra plus tard avoir beaucoup appris à leur contact. Contenir ses propos, déterminer l'image que l'on veut donner, son apparence, jusqu'au choix des tenues. Tous les mécanismes de la machinerie pop s'activent autour de l'artiste. Une machinerie parfois lourde qui, bien des années plus tard, pèsera dans les rapports artistiques qu'entretient Nyls avec son label.

## LES ANNÉES "KAIROS"

[2011-2013]

Après plus d'un an d'enregistrements en studio, entre Paris et Milan, **"Kairos"** arrive enfin, le 20 octobre 2012. Un premier album co-composé en grande partie avec Chris Alyan et le compositeur syrien Ayham Dalal pour deux titres. Sept singles en sont extraits, dont quatre atteignent le Top 10 iTunes France Single à leur sortie : **"Avance"** n° 4, **"Ce que tu n'es pas"** n° 7, **"À califourchon"** n° 6, **"Comme une trace"** n° 8. De bons résultats obtenus également grâce à de nombreux remixes, presque tous proposés en CD promotionnels et en vinyles. Des supports et des versions qui ouvrent naturellement la porte des clubs à Nyls, où il commence à être diffusé régulièrement.

Un clip est même tourné à Paris pour le titre **"Avance"**, mais l'artiste s'oppose formellement à sa sortie pour divergences artistiques. Les prémices d'un rapport complexe entre Nyls, les clips et l'image. Mais aussi le premier d'une longue suite de désaccords avec son manager Alexander Von Perl.



Malgré l'absence de clips, son image est très travaillée. Les photos sont signées par le photographe Mauro Balletti (qui travaille régulièrement avec la chanteuse italienne et icône pop Mina, entre autres). Le design est quant à lui confié à Marco Contini (Irene Grandi, Mango, Marco Carta...). Dès lors, Nyls suscite l'intérêt de la communauté LGBTQ, notamment lorsque le single **"À califourchon"** se voit censuré par iTunes, considéré comme trop explicite par ses mots comme par sa pochette.

## LES DÉBUTS AU PAYS DU SOLEIL LEVANT

Fait assez rare pour un nouvel artiste francophone, l'album bénéficie également d'une sortie japonaise, certes plus intimiste, mais qui crée une véritable communauté nipponne autour du chanteur. Des médias le soutiennent, comme Top Music Japan, l'une des plus célèbres plateformes de musique pop dans ce pays. Cet engouement nippon encourage également son label à promouvoir le disque dans des pays parfois inattendus comme l'Argentine et la Serbie, où de nombreux pressages sont édités. Au final, pas moins de 18 pressages différents de **"Kairos"** voient le jour dans plus de 15 pays !



Édition japonaise de "Kairos"

## PAS MOINS DE 18 PRESSAGES DIFFÉRENTS DE "KAIROS" VOIENT LE JOUR DANS PLUS DE 15 PAYS !

Devant l'accueil plutôt enthousiaste de l'album par les médias, Icon Records décide d'en prolonger la promotion en lançant un nouveau single : **"Promets-moi"**. Encore une fois, le budget alloué aux remixes est conséquent : 10 sont réalisés, dont 3 par le célèbre DJ producteur Full Intention, à qui l'on doit des remixes ayant fait le tour des dancefloors mondiaux, pour Madonna ou pour le sulfureux duo féminin t.A.T.u, notamment. Une mini-tournée promotionnelle de quelques dates est organisée dans l'hexagone et en Allemagne sous forme de showcases. Le budget est tout aussi minimaliste que la logistique, mais peu importe. Ces représentations n'ont d'autre objectif que de



préparer Nyls à se produire en public. Une setlist de 5 à 7 chansons est choisie selon les dates, dont une reprise acoustique de **"The time is now"** du groupe Moloko. Pour l'occasion, les titres sont revisités en version acoustique. Le public découvre alors un artiste assez timide mais qui ne tardera pas à s'affirmer à chaque concert.

## "STEREOPLUGGED"

En juin 2013, alors que l'exploitation de l'album **"Kairos"** touche à sa fin avec le single **"Le temps qu'il faut"** (lui aussi publié avec un large panel de remixes), un single inédit en anglais est proposé au public. Il s'agit de la ballade piano-voix **"Like yesterday"**. Annoncé comme premier extrait d'un album acoustique nommé **"Stereoplugged"**, le single passe inaperçu, faute de promotion, et n'atteint même pas le Top 200 sur iTunes. **"Stereoplugged"**, reprenant les titres majeurs de l'album **"Kairos"** en versions acoustiques, sort un peu partout en Europe ainsi qu'au Japon avec une pochette alternative et un remix inédit de **"Like yesterday"**. Ces absences de promotion et de supports vidéo commencent à questionner la nature des relations entre Nyls, son management (géré alors par la société parisienne C&M Management) et sa maison de disques. Refus de l'artiste ? Stratégie marketing à visée économique au vu des ventes satisfaisantes de l'artiste sans clips ? Mise majoritaire sur le développement d'une discographie physique ample et propice à la collection ? En tout cas, le profil de l'artiste dénote par sa discrétion, et contraste par l'engouement que suscite sa musique.

La promotion de **"Kairos"** touche à peine à sa fin que la maison de disques annonce d'ores et déjà le retour de Nyls pour le 30 juillet 2013. Personne ne sait encore en quoi il consistera, jusqu'à ce que les fans découvrent un teaser annonçant la sortie d'un titre inédit, à nouveau en anglais. Est-ce le gros travail de déblayage médiatique réalisé pour **"Kairos"** qui a poussé le label à privilégier cette langue afin d'optimiser la promotion de l'artiste à l'étranger ? Il est vrai que le succès de **"Kairos"** à l'étranger fut au-delà des espérances du label, toutes ventes cumulées, puisque ce dernier a même été certifié disque de platine. **"It's gonna be alright"** est donc lancé en grande pompe sur les ondes européennes et remporte un joli succès. Pour la première fois, un titre de Nyls traverse simultanément des frontières jusqu'alors imperméables à sa musique. Plusieurs critiques européens et américains apprécient le titre, le qualifiant de renouveau artistique pour le chanteur.



## "NIGHTLIFE" : LE SON DE LA NUIT [2013-2014]

Il faut attendre le 14 septembre 2013 pour découvrir l'album **"Nightlife"** dont est extrait ce single. Le shooting photo est signé Sergej Falk, éminent photographe allemand. Pour cela, Nyls se rend à Francfort, en Allemagne. Une ville qui deviendra très chère au chanteur dans les mois suivants : en effet, c'est là qu'il s'expatriera plusieurs années, le temps d'y produire son troisième album...

Peu après la sortie de l'album, le 19 octobre, **"Crazy"** est choisi comme deuxième single. Le titre, calibré pour les dancefloors, et entièrement écrit et composé par Nyls. Il se classe à la 8<sup>e</sup> place du Top Single iTunes France, avant de chuter, et ce malgré la publication d'un EP remix confié notamment aux DJs Skin Bruno (Madonna, Paola & Chiara...) et Soul Machine (Daft Punk, Justice...). Cependant, la version proposée par Skin Bruno redonne un deuxième et long souffle au titre en club, et devient l'un des grands favoris des fans.

## À LA SURPRISE DE NYLS ET DE SON LABEL, "ECSTASY" DÉCLENCHÉ UNE POLÉMIQUE DE PAR SON TEXTE AMBIGU.

L'exploitation de l'album se poursuit avec le titre **"Ecstasy"**, aux sonorités électro rock. À la surprise de Nyls et de son label, ce single déclenche une polémique de par son texte ambigu. Une plainte du Comité Européen de la Lutte Anti-Drogues est même déposée à l'encontre de l'artiste, jugeant le titre comme "une incitation à la consommation de stupéfiants auprès des plus jeunes", et appelant au boycott radiophonique de ce dernier.

**EN DÉCEMBRE 2013, NYLS EST APPELÉ POUR UN PROJET INÉDIT : ENREGISTRER LE SINGLE PHARE DE LA BANDE ORIGINALE DU CÉLÈBRE JEU EN LIGNE DRAGON NEST, "KEEP THE DRAGON ALIVE", POUR SON ADAPTATION AU CINÉMA.**

Le chanteur définira cette polémique comme "décevante, stérile et navrante d'absurdité" dans plusieurs médias, avant d'être mis hors de cause par le juge de proximité en charge du dossier. Paradoxalement, elle ne fait que renforcer la diffusion de ce titre, qui obtient un réel succès radiophonique, notamment en Italie. Les remixes sont confiés aux producteurs BLV (Betty Who, Mai Lan, Nekfeu...), Skarface (Tiësto...) et New Puzzle (Madonna...).

L'album, quant à lui, s'offre de belles places dans les classements ici-et-là en Europe et pas que ! Pour la première fois dans la carrière du chanteur, le marché russe lui tend la main. Il faut dire que quelques semaines plus tôt, la radio nationale Europa Plus (équivalent de NRJ chez nous) avait pris la décision de mettre en rotation accentuée les titres **"It's gonna be alright"** et **"Crazy"**. L'album se voit donc offrir un pressage russe estampillé "Europa Plus", étape inévitable et indispensable pour toucher le pays entier.

## AT THE MOVIES: DRAGON NEST

En décembre 2013, Nyls est appelé pour un projet inédit : enregistrer le single phare de la bande originale du célèbre jeu en ligne Dragon Nest, **"Keep the dragon alive"**, pour son adaptation au cinéma. Une adaptation qui fait figure de véritable événement en Asie et en Allemagne. Plusieurs millions d'euros alimentent le budget de ce projet, et le choix de Nyls par la société productrice du jeu confirme sa notoriété en Asie, particulièrement au Japon. La vidéo du single, publiée à titre promotionnel via la plateforme vidéo Youtube, est vue plus de 50 000 fois en seulement quelques heures, et l'artiste participe même au doublage du film. De nombreux supports promotionnels voient le jour un peu partout en Asie, alimentant toujours plus l'intérêt dans cette région du monde.

Un quatrième et dernier single de l'album **"Nightlife"** est proposé au marché européen le 10 mars 2014 : **"Get over you"**, avec des remixes de New Puzzle et Blocks (Ke\$ha, Katy Perry...).



Picture disc de "Get over you"

Pour célébrer la sortie de ce titre, un collecteur est proposé au public lors du Disquaire Day (connu également sous l'appellation Record Store Day). Il s'agit d'un vinyle 45 tours picture disc en édition limitée et numérotée à seulement 20 exemplaires,



répartis sur toute la France. Sa rareté en fait rapidement un objet très convoité par les fans. L'un d'eux est même parti pour plusieurs centaines d'euros sur eBay.

Le "Nightlife Tour 2014" est annoncé courant juin, et passe principalement par l'Allemagne et l'Italie. Un peu moins de 10 dates sont prévues dans plusieurs grandes villes des deux pays (Francfort, Cologne, Mannheim, Milan, Turin, Rome et Ancône). Contrairement au "Kairos Tour", le budget est revu à la hausse grâce au succès global de l'album. Des habillages scéniques vidéo sont créés, les titres sont tout spécialement recalibrés pour la scène dans des versions inédites, plus électroniques, et les vêtements sont issus des collections estivales des maisons Gaultier et Dolce & Gabbana.

L'album connaît quant à lui une seconde vie au Japon, où il est proposé dans une version inédite (avec une pochette légèrement retravaillée pour le marché nippon), agrémentée de remixes bonus, dont un inédit. Icon Records opte alors pour un changement dans la ligne promotionnelle de l'album. Exit les singles déjà exploités en Europe : en effet, le public asiatique de Nyls a déjà pu se procurer les singles en maxi-CD grâce aux plateformes de vente en ligne. Place aux autres titres de l'album ayant aussi un fort potentiel selon le label. Le premier single choisi est donc **"Colder"**, dans une version réorchestrée pour l'occasion. D'autres singles spécifiques au marché japonais sont proposés : **"Till the sun comes down"**, **"Nightlife"** ("Streetlights Remix") ainsi que **"Sunglasses"** dans une version éditée. Parallèlement, la version européenne de l'album est rééditée avec le titre inédit **"Talk shit about me"** qui sort en single le 10 juillet 2014. Produit par New Puzzle, le single n'atteint pas le top 100 des singles en France. Mais ses rythmiques digitales et entraînantes le placent comme l'un des favoris des dancefloors italiens durant l'été 2014. Une "lyric video" est publiée pour l'occasion.

**POUR CÉLÉBRER LE SOUTIEN DES DIFFÉRENTS  
DJS PRODUCTEURS AYANT REMIXÉ NYLS DEPUIS  
LE DÉBUT DE SA CARRIÈRE, UNE COMPILATION  
DE SES MEILLEURS REMIXES EST PUBLIÉE.**

En août 2014, un album de remixes est annoncé : **"Extended: the remix album"**. Il paraît le 1<sup>er</sup> octobre, précédé du single **"Don't fucking kill my beat bitch!"**, proposé pour l'occasion sous la forme d'un EP incluant des remixes signés New Puzzle, Tippleland, MasterMataz, Digitaliks et Greg Palumbo. Des remixes sélectionnés suite à un concours organisé par la plateforme anglophone Remix Comps. Étrangement, aucune promotion particulière de l'EP ne sera conduite par l'artiste ou la maison de disques. Cependant, quelques semaines plus tard, la parade officielle de la Gay Pride de San Francisco sélectionne le titre comme l'une des pistes qui accompagnera le défilé des différents chars. Ce titre, qui invite à faire fi du "qu'en-dira-t-on", est très rapidement plébiscité par la communauté LGBTQ locale, et commence à être joué dans plusieurs clubs et sur différentes radios de la côte ouest.

Le label Cherrytree Records, dont le président n'est autre que Martin Kierszenbaum (connu pour ses signatures de prestige telles que Robyn, Lady Gaga, t.A.T.u. et plus récemment Mylène Farmer), flaire l'opportunité marketing qui se présente, et signe le titre en licensing. Un CD promo américain est même édité et distribué aux différents médias de la côte ouest. Malheureusement, le titre ne décolle pas malgré l'enthousiasme des radios et des clubs (principalement ceux orientés vers la communauté LGBTQ). La collaboration entre Cherrytree Records et Icon Records France prend fin presque tout aussi rapidement qu'elle a commencé. Les tensions entre Nyls et son manager sont alors à leur comble. Face à son manque d'insistance et de soutien devant les multiples opportunités promotionnelles à l'international qui continuent de se présenter, Nyls remercie Alexander Von Perl en novembre 2014. S'en suivront de nombreuses attaques de celui-ci dans la presse, auxquelles Nyls ne répondra jamais.



**"Extended: the remix album"** regroupe 14 des meilleurs remixes de Nyls, dont 12 sont précédemment sortis en CD maxi-singles. Les deux derniers sont des inédits : **"Talk shit about me (New Puzzle Remix)"** ainsi que **"Say it"**, lui aussi proposé en version remixée par New Puzzle. Cette compilation est une façon de célébrer et remercier le soutien des différents DJs producteurs ayant remixé Nyls depuis le début de sa carrière. Mais peut-être aussi le moyen de "comblé" temporairement la crise de management affectant le projet "Nyls". La compilation rencontre un certain succès, notamment en Allemagne où elle entre dans le top 20 des compilations les plus téléchargées en décembre 2014.

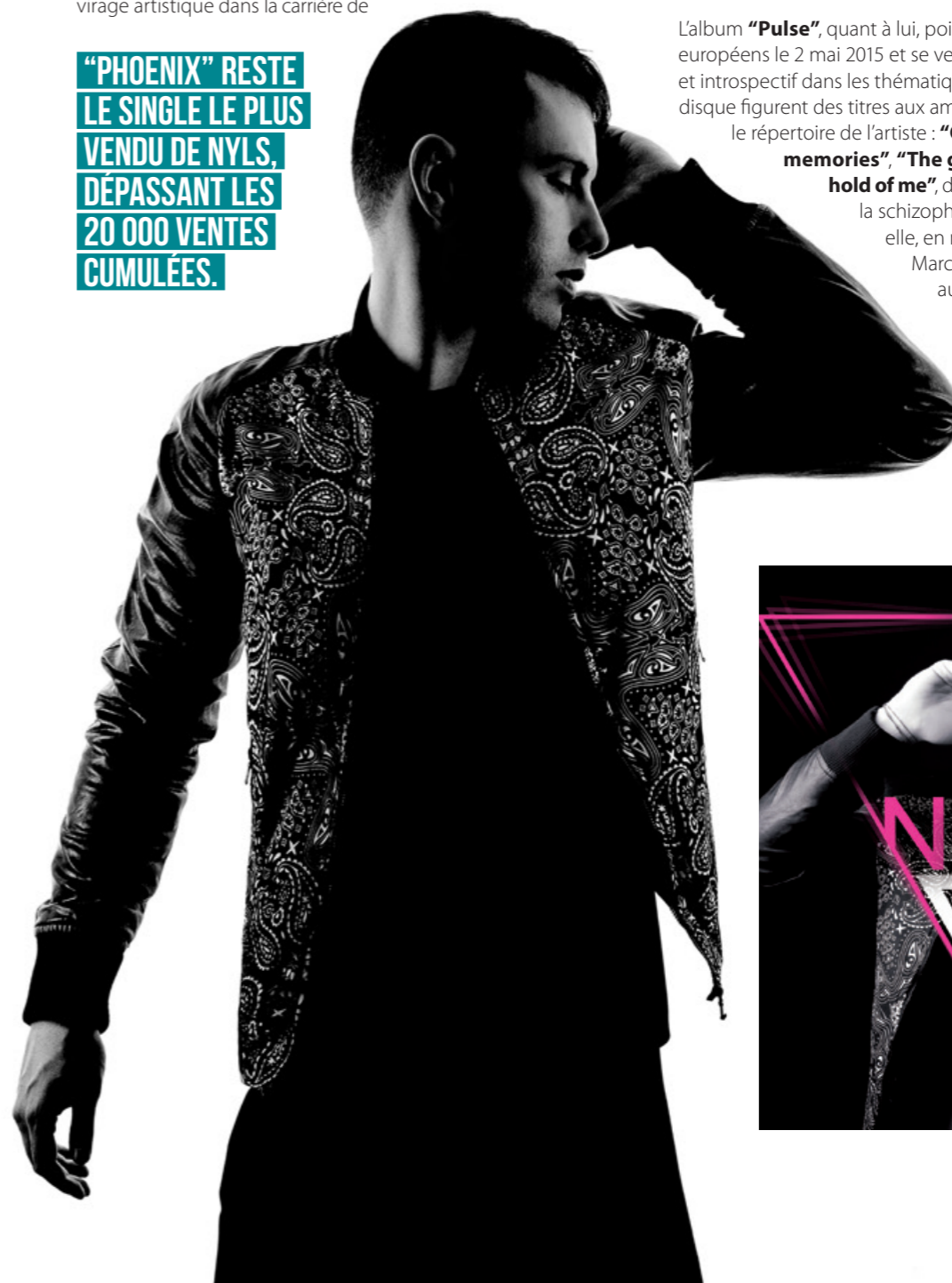
## HIROSHIMA, MON AMOUR

À la surprise générale, un concert exceptionnel de l'artiste est annoncé pour le dimanche 9 novembre 2014 à Hiroshima Mon Amour, salle mythique de Turin en Italie, d'une capacité de 3 000 personnes. En moins d'une semaine, toutes les places sont vendues et le promoteur Wall Records Italia, associé à Bands in Town, se targue même de la diversité géographique du public ayant acheté ces places. Pourtant, peu de jours avant le concert, celui-ci est annulé pour d'obscures raisons, provoquant une marée d'indignation à l'encontre du chanteur sur les réseaux sociaux. Il s'agissait en réalité de problèmes techniques qui auraient rendu très compliquée voire impossible la tenue du live dans des conditions correctes.

## "PULSE" : FEEL THE BEAT! [2015-2017]

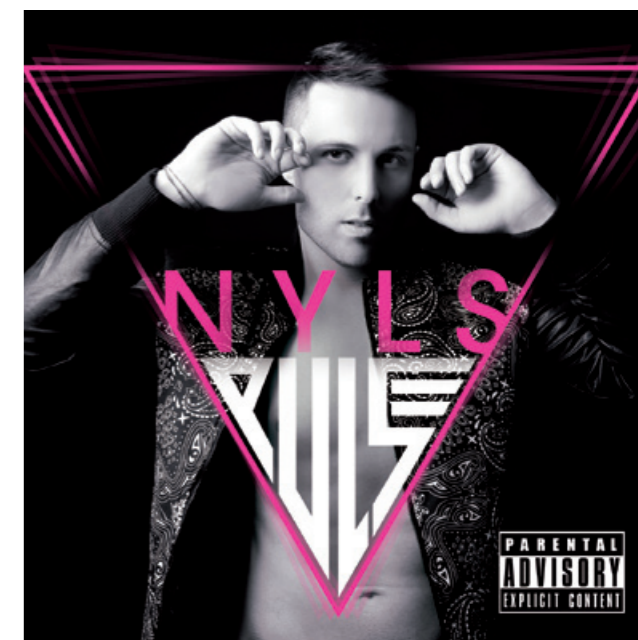
Certains prévoient déjà une fin discographique assurée pour l'artiste face à l'imbroglio autour de son management. Mais il n'en est rien ! Cette période de silence a été synonyme de travail pour le chanteur. Car entre-temps, Nyls a fait appel à Benjamin Dufrene, artiste éclectique et polyvalent de la scène parisienne avec qui il avait déjà collaboré sur son premier album **"Kairos"**. Exilé depuis quelque temps à Francfort, Nyls s'attelle à l'écriture de son prochain opus, **"Pulse"**. Et il ne faut attendre que quelques mois, le 10 avril 2015 précisément, pour en découvrir le premier single. **"Phoenix"** marque un nouveau virage artistique dans la carrière de

## "PHOENIX" RESTE LE SINGLE LE PLUS VENDU DE NYLS, DÉPASSANT LES 20 000 VENTES CUMULÉES.



l'artiste : des sonorités électroniques, spatiales, très contemporaines. Ce n'est cependant pas la version album qui est proposée, initialement co-écrite par Sarah Touati et Benjamin Dufrene, mais une version remixée par le producteur italien Enzo Dalla Gassa, plus connu sous le nom de Sharks In Venice. Ce choix est payant et le titre se hisse rapidement en tête de plusieurs classements européens. Le clip très esthétique de Téo Jaffre a probablement aussi joué un rôle dans ce succès : évoluant dans une atmosphère épurée et colorée, Nyls y interprète **"Phoenix"** vêtu d'une coiffe amérindienne, faisant écho à la pochette du single. À ce jour, **"Phoenix"** reste le titre le plus vendu de l'artiste, dépassant les 20 000 ventes cumulées. Un excellent score, lorsque l'on connaît le déclin catastrophique du marché discographique depuis 2008.

L'album **"Pulse"**, quant à lui, pointe sa jaquette dans les bacs européens le 2 mai 2015 et se veut globalement plus intime et introspectif dans les thématiques abordées. En effet, sur ce disque figurent des titres aux ambiances inhabituelles dans le répertoire de l'artiste : **"Out of perception"**, **"8bit memories"**, **"The ghost in my mind"**, **"God got hold of me"**, dont les textes abordent la religion, la schizophrénie ou la mort. La pochette, elle, en noir et blanc, est toujours signée Marco Contini, et montre un Nyls au regard figé, un peu comme une prise de conscience. Plusieurs supports sont proposés pour l'album, et 16 titres composent les pressages les plus complets.



À noter que la sortie japonaise, le 5 juin 2015, propose pour la première fois une pochette entièrement inédite ainsi qu'un titre bonus, **"I can't take it"**, exclusivement disponible sur la version physique du disque, ainsi qu'un remix inédit de **"The ghost in my mind"** par New Puzzle. Malgré ce décalage dans le lancement, **"Pulse"** réalise de bons scores, porté par le single **"Phoenix"** dans sa version Sharks In Venice.

Il faut pourtant attendre près d'un an pour voir arriver le deuxième extrait de l'album, **"Heartbeating"**, le 15 avril 2016. Une nouvelle fois, c'est la version remixée par Sharks In Venice qui est proposée aux radios. Plus tard, Nyls évoquera des rapports difficiles entre l'un des principaux producteurs du disque, Benjamin Dufrene, et la maison de disques, ainsi que de grands désaccords autour de ses envies et choix discographiques. Les prémices d'un divorce ? Peut-être. Et en l'absence de Nyls pour la promotion du single, celui-ci plonge dans les noirceurs les plus abyssales des classements. Lors d'une interview pour le magazine américain *OMG*, Nyls révèle même qu'une lyric vidéo aux couleurs et à l'esthétique "synthwave" avait été réalisée dans le but de promouvoir **"Heartbeating"**, mais qu'au dernier moment, la maison de disques n'a pas souhaité la publier : pour elle, cette dernière dissonait trop avec l'univers "mainstream" qu'Icon Records s'est depuis toujours attelé à construire autour de l'artiste. D'ordinaire contenu et réservé dans ses propos, Nyls s'exprime désormais publiquement sur ses divergences artistiques quant à la gestion de sa carrière par Icon Records.

## LE "WORLD'S BEATING TOUR"

En juin 2016, la troisième tournée européenne de l'artiste est annoncée. Le ton est donné par l'intitulé de celle-ci : Le "World's Beating Tour", ou la tournée du "Battement du monde" s'annonce plus grande mais aussi plus festive, dansante. Étrangement, la tournée est soutenue par Sony Music, en attestent les logos présents sur toutes les affiches ainsi que le site Sony Music Italie. La France, l'Italie et l'Allemagne sont annoncées, avec des concerts dans 10 villes différentes. Les dates italiennes se jouent à guichets fermés devant 3 000 spectateurs en moyenne.



**POUR LE MARCHÉ AUSTRALIEN, "PHOENIX" BÉNÉFICIE D'UN CD SINGLE ET D'UNE CASSETTE 2 TITRES, FORMAT ENCORE POPULAIRE DANS CE PAYS.**

L'occasion aussi pour Nyls de découvrir tous les problèmes techniques qui peuvent accompagner une tournée de cette envergure. C'est ainsi que le 28 juillet 2016 à Senigallia, en Italie, une succession de coupures électriques vient saboter le spectacle entier, laissant Nyls seul maître à bord de la scène pour gérer plus de 3 000 personnes venues le voir. Heureusement, d'autres dates comme Rimini, Pescara ou Cologne font l'unanimité, et globalement, le "World's Beating Tour 2016" est plébiscité par les critiques. Côté merchandising, les fans



**AVEC "HOME (ONLY YOU)", POUR LA PREMIÈRE FOIS, NYLS PROPOSE UN TITRE AUX SONORITÉS ÉLECTRO-ROCK.**

La déclinaison des supports propulse le single en Allemagne ainsi qu'en Italie. Avec **"Home (Only you)"**, pour la première fois, Nyls propose un titre aux sonorités électro-rock, sur lequel sa voix se fait plus grave et gagne en puissance. Côté clip, le réalisateur italien Fabrizio Panzella choisit de filmer Nyls sur scène et dans les coulisses de la tournée, avant de retranscrire ces images au travers d'un montage dynamique en noir et blanc.

Malgré les bons scores de la tournée et les ventes de l'album **"Pulse"** plus que satisfaisantes, la promotion de ce dernier est en passe d'être scellée par Icon Records. Et la décision est sans appel : aucun autre single n'en sera extrait. Pour Nyls, cette décision ne fait que confirmer son envie d'établir une distance plus grande entre ses futurs projets artistiques et sa maison de disques. Mais un problème subsiste : son contrat le lie à Icon Records stipule encore plusieurs obligations phonographiques...



## LA RENAISSANCE AUSTRALIENNE

En octobre 2016, une surprise venue de l'autre bout de la planète vient changer la donne. Andrea Garvilovic, alors directeur de programmation musicale de MTV Australie, découvre par hasard le clip de **"Phoenix"**. Véritable coup de cœur, il décide de le programmer avec de fortes rotations sur la chaîne australienne aux heures de grande écoute. La réaction du public ne se fait pas attendre et les radios relayent rapidement le titre. Devant cet engouement, Icon Records ordonne dans l'urgence la production made in Australia d'un CD promo pour **"Phoenix"** destiné aux principales radios nationales. Quelques semaines plus tard apparaissent un peu partout chez les grands disquaires australiens un CD single ainsi qu'une cassette 2 titres, un format encore populaire dans ce pays. La réponse du public est immédiate : le titre atteint la première place du Radio Airplay australien. Même si **"Phoenix"** ne tient que quelques heures à cette position, l'exploit laisse espérer une reprise de la promotion

de l'album **"Pulse"**. Et en effet, trois semaines plus tard, un passage exclusif australien en Digipak est disponible. Celui-ci reprend la même pochette que le pressage européen, à la seule différence que la photo principale est en couleur. Bien que les ventes ne soient pas exceptionnelles, elles restent tout de même correctes compte tenu du peu de promotion effectuée par l'artiste (dont une partie des origines, peu souvent évoquées, est australienne, plus précisément de la ville de Wollongong, près de Sydney).

ne sont pas oubliés : pour la première fois dans la carrière de Nyls, une panoplie d'articles incluant t-shirts, débardeurs et programme luxueux de la tournée est disponible à la vente.

Pendant ce temps, et pour promouvoir le début tout frais de la tournée, le troisième single de l'album, **"Home (Only you)"**, arrive sur les ondes le 24 août 2016, agrémenté de plusieurs remixes. Trois maxi-CD collectors avec des pochettes différentes sont édités, avec des remixes de Danny G, New Puzzle et Scarface.



## LE DIVORCE D'ICON

Encore une fois, malgré des marchés à l'international toujours plus ouverts à sa musique, Icon Records ne poursuit pas la promotion de l'album au pays des kangourous. Les tensions entre Nyls et son label sont à leur paroxysme, et le divorce entre les deux partis semble imminent.

Le 18 novembre 2016 sonne l'annonce officielle de cette séparation par communiqué de presse. À ce sujet, Nyls ne s'expliquera qu'une fois publiquement : *"Aujourd'hui est un jour important à mes yeux. Ces six dernières années ont été une expérience enrichissante pour moi et je suis heureux de toutes les opportunités que j'ai eues de travailler avec Icon Records France, mais je pense qu'un artiste devrait toujours être en pleine maîtrise de sa direction musicale et de ses choix. Le temps est venu pour moi d'en reprendre la possession."*

*Je veux que ma musique et mon image publique reflètent pleinement ce que je suis vraiment en tant que personne mais aussi en tant qu'artiste.* (communiqué de presse officiel – Press Party, 18 novembre 2016)

Heureusement, les plus inquiets sur le devenir discographique de l'artiste sont rapidement rassurés par la sortie de son tout premier Greatest Hits (fin de contrat oblige), répondant au nom de **"Golden"** et annoncé pour le printemps, plus précisément pour avril 2017.

## SHINE LIKE GOLD & RISE LIKE A PHOENIX

Alors que les semaines passent, quelques indiscretions sur le contenu de ce premier best of commencent à fuiter ici et là sur la toile. Pourtant, aucune date officielle concernant la sortie du disque n'est révélée. Il faut patienter jusqu'au 26 mai 2017 pour non pas découvrir **"Golden"**, mais un titre totalement inédit visant à le promouvoir. **"Rise"** est proposé au public avec une multitude de remixes électroniques et un clip de Fabrizio Pazzella, tourné en Italie, probablement l'été précédent. Deux formats physiques sont édités : un maxi-CD jewelcase classique, reprenant le visuel du single digital, et un maxi-CD Digipak limité et numéroté à 1 000 exemplaires, au design inédit. Produit aux États-Unis par Ryan Chandler, le titre est un hymne



et producteurs italiens Lamberjack et Enrico D'Amico rejoignent l'équipe, à laquelle s'ajoute Skin Bruno (qui n'avait pas retravaillé avec Nyls depuis la sortie de **"Crazy"** en 2013), Marco Sartori, Gio' Damiani, ainsi que le duo de producteurs grecs George Ledakis & Xiasou. Le rythme croissant et entêtant de la mélodie jongle entre structurations et déstructurations vocales. Tourné dans la chaleur d'une nuit d'été, le clip n'est pas sans rappeler celui de **"Missing"** du célèbre duo britannique Everything But The Girl. Ces ingrédients permettent à **"Cut me loose"** d'atteindre rapidement la 4<sup>e</sup> position dans les classifications Dance/Électronique d'iTunes. Un exploit que le chanteur n'avait pas réitéré depuis son single **"Phoenix"**.

## LE 18 NOVEMBRE 2016, NYLS ANNONCE PAR UN COMMUNIQUÉ DE PRESSE QU'IL SE SÉPARE DE SON LABEL, ICON RECORDS.

à l'acceptation de soi et à l'espoir de lendemains meilleurs. Autobiographique ? Qui sait... mais le single quant à lui ne marque pas les classements, chutant quelques jours après sa sortie de la 88<sup>e</sup> place à la 171<sup>e</sup>. Les remixes confiés à Gigi de Martino, Marco Sartori, Gio' Damiani et New Puzzle n'y feront rien.

## "CUT ME LOOSE" : RETOUR AUX CLASSEMENTS

L'été 2017 arrive, mais toujours pas de **"Golden"** à l'horizon. Cette sortie retardée et non commentée par l'artiste laisse imaginer une ambiance de travail plus que tendue entre lui et son label. En revanche, un nouveau single inédit est proposé aux radios le 22 juillet 2017. **"Cut me loose"**, encore une fois accompagné d'un clip de Fabrizio Pazzella, va, lui, connaître une belle destinée dans les classements. La formule précédente est également appliquée au single : 2 éditions physiques, dont une limitée et numérotée, ainsi qu'un panel de remixes orientés dancefloor. Aux commandes de ces derniers, les DJs

## "SCARS" : DES BLESSURES EN OR

**"Cut me loose"** est donc un succès mais il s'écoulera malgré tout encore de longs mois avant de découvrir un troisième extrait de **"Golden"**, toujours en préparation. Le 13 février 2018, la ballade inédite **"Scars"** débarque sur les ondes et sur la toile, avec un clip à nouveau signé Fabrizio Pazzella. Nyls s'y dévoile plus naturel, au milieu de vastes champs et de montagnes, en contraste total avec le clip de **"Cut me loose"** où le chanteur errait seul, cherchant son chemin, de nuit, dans des rues désertes. Une semaine après sa sortie, le très célèbre site américain MSNBC.com plébiscite le titre pour la performance vocale de l'artiste mais également pour son texte poétique, qui aborde ici la thématique de la guérison. Inespéré pour un chanteur français, boudé de de nombreuses reprises par sa propre nation. Les 2 maxi-CD (versions classique et limitée) proposés à la vente ne contiennent pas de remixes cette fois-ci, mais une version épurée et instrumentale de **"Scars"**, ainsi qu'une version acoustique, rechantée pour l'occasion, de **"Cut me loose"**. Le design, quant à lui, est toujours confié à Marco Contini, devenu depuis **"Pulse"** non seulement le graphiste attitré de l'artiste mais également son directeur artistique. Sur la pochette, Nyls est de dos, laissant apparaître une blessure dont s'écoule de l'or plutôt que du sang. Depuis le début de sa carrière, Nyls a habitué son public à ne rien laisser au hasard, surtout pas le choix de ses mots ou de ses visuels.

L'utilisation de l'or, ou encore le simple fait de nommer ce futur best of **"Golden"** ("doré"), a pour symbolique l'idée que chacune de nos blessures peut éventuellement être transformée en or, en quelque chose de positif, constructif.

## "GOLDEN" [2018]

**"Golden"** arrive finalement dans les bacs le 1<sup>er</sup> juin 2018. Plusieurs éditions sont disponibles : CD standard, double-CD Digipak deluxe incluant un CD entièrement composé de remixes, et un coffret collector au format vinyle, reprenant à l'identique les titres du double-CD Digipak. La tracklist du CD reprend globalement les titres les plus forts de la carrière du chanteur et propose pas moins de 5 titres entièrement inédits dont 3 ont anticipé la sortie du best of. Le visuel, élaboré par Marco Contini à partir d'une séance photo réalisée à nouveau par Sergej Falk, est très soigné, rappelant l'univers très travaillé et pop du photographe David LaChapelle.

Pour promouvoir ce lancement, le label choisit un quatrième titre inédit, **"Loveblind"**, qui arrive sur les ondes le 16 juin. La chanson, aux rythmiques très pop britannique, semble calibrée pour les radios. Les remixes sont confiés de nouveau à Lamberjack, Enrico D'Amico et Gigi De Martino. Le clip quant à lui est pour la première fois confié au réalisateur Andrea D'Amico, frère du producteur.

Dans la foulée, le "Golden Experience Tour 2018" est annoncé, et ne prévoit pour l'instant que des dates exclusivement italiennes. Il est probable que d'autres dates européennes s'ajouteront à la liste dans les prochaines semaines.

Alors que **"Loveblind"** poursuit son chemin sur le dur terrain des classifications, un nouveau single, coproduit avec le DJ/producteur Lamberjack est annoncé. Ce n'est autre que le cinquième titre inédit de **"Golden"**, **"Connect to the future"**, qui est logiquement choisi et qui sortira (normalement) le 10 août. Avec, probablement, une flopée de remixes et de supports.

est donc avec **"Golden"** que les années Icon Records de Nyls s'achèvent. Mais parions que son histoire discographique ne trouvera pas là son point final. La musique est son univers. Et l'on peut penser que la suite s'écrit déjà, loin des espaces formatés par l'industrie des labels. Quelque part entre la France et l'Italie...

# AROUND THE WORLD THE WORLD

## KONISHIWA NYLS!

**F**ait peu commun pour un artiste français, la discographie de Nyls bénéficie depuis le début de sa carrière de pressages japonais souvent très différents des pressages européens de par leurs visuels (et leur célèbre "obi-strip" !) ainsi que leurs contenus, réputés pour être plus fournis en termes d'inédits ou de bonus. Ces pressages japonais sont donc de vrais bijoux pour les collectionneurs, et les prix peuvent atteindre parfois plusieurs centaines d'euros, en fonction de leur rareté, sur des plateformes de vente en ligne comme eBay.

Soutenu depuis ses débuts par l'une des plus grandes plateformes musicales japonaise, "Top Music Japan", il était donc tout naturel que le premier album de Nyls bénéficie d'un pressage nippon. Les tons de la pochette ainsi que la photo principale du disque sont modifiés, mais conservent toutefois le concept et la cohérence visuelle initiale du projet. Détail assez intéressant, l'ordre de



Les trois premiers singles de Nyls, en version promotionnelle pour le Japon

la tracklist est remanié, et le titre "Le temps qu'il faut" se voit rebaptisé "The time we need", mais reste chanté en français. Les supports sont, tout comme leurs confrères français, très soignés et démultipliés (CD singles, Digipaks, maxi-CD jewel case...). Une flopée de CD promos japonais sont d'ailleurs édités dans la foulée, où l'on redécouvre les clichés de Mauro Ballestri retravaillés différemment par Marco Contini, ou plutôt volontairement épurés, laissant apparaître un Nyls plus vaporeux, au teint blanchâtre et lisse. Autant d'aspects vivement appréciés dans la culture nipponne.

## TRÈS VITE, UNE VÉRITABLE COMMUNAUTÉ DE FANS SE CONSTITUE AU PAYS DU SOLEIL LEVANT.

La formule s'avère gagnante pour Nyls qui, très vite, se constitue une véritable communauté de fans au pays du Soleil Levant. Et on le sait, nos productions nationales ont bien souvent reçu un accueil favorable auprès du public japonais, depuis les années yé-yé avec de l'export à gogo pour des artistes tels



Les trois albums de Nyls pour le marché japonais (version commerce)

que Johnny Hallyday, Françoise Hardy, Claude François, etc. jusqu'à l'ex-protégée de Mylène Farmer, Alizée, qui avait vu sa carrière décoller au Japon avec son célèbre "Moi... Lolita" avant même qu'elle n'y mette un pied de longs mois après ! Bien entendu, les budgets promotionnels pour Nyls ne sont pas les mêmes, mais le travail sur son image et des titres calibrés pour les radios (sans parler des nombreux remixes qui les accompagnent) font naître un engouement non négligeable autour de "Kairos".

Le 7 juin 2014, "Nightlife", le deuxième opus de Nyls est publié. Contrairement à "Kairos", cette sortie n'a pas été préparée en concomitance avec la sortie européenne du disque. Cependant, tout comme son prédécesseur, la pochette est légèrement adaptée au marché japonais (le titre "Nightlife" est traduit en japonais et inclus au design original de la pochette). La tracklist, quant à elle, n'est pas juste réordonnée. Icon Records opte cette fois-ci pour une toute nouvelle stratégie : publier des singles différents de ceux précédemment sortis en Europe. Pour cela, les titres non exploités sur l'album sont réorchestrés afin de les reformater pour les radios. Le pressage japonais de l'album, proposant globalement la même tracklist, aura donc l'originalité ici d'inclure quelques titres réorchestrés. Ainsi, presque immédiatement après la sortie de l'album, plusieurs singles inédits sont choisis comme extraits, permettant

à "Nightlife" d'obtenir de bons scores, meilleurs que "Kairos". Le budget promotionnel semble d'ailleurs refléter ce succès puisque les grandes villes arborent d'immenses panneaux publicitaires aux couleurs de l'album. Cependant, malgré cet engouement nippon, Nyls ne se déplacera jamais au pays du Soleil Levant.

Et lorsque "Pulse", le troisième album de Nyls, est publié le 2 mai 2015, il épouse donc, tout logiquement, les mêmes schémas promotionnels que ses deux prédécesseurs. Avec cette fois-ci une pochette totalement différente et un contenu revu à la hausse, incluant pour la première fois un titre entièrement inédit : "I can't take it". Par contre,

l'album ne bénéficie pas de singles *made in Japan*, contrairement aux singles extraits de "Kairos" et "Nightlife". Ce sont les maxi-CD européens qui sont proposés à la vente pour le marché nippon, alors que l'album "Pulse" atteint un territoire jusqu'alors inexploré pour Nyls : l'Australie.

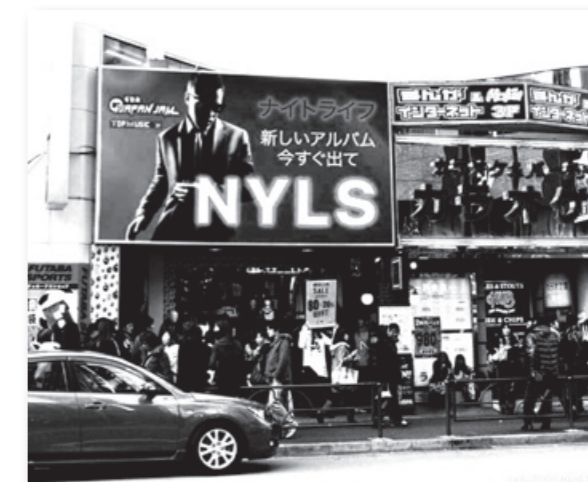


Photo du haut : panneau publicitaire pour la promotion de l'album "Nightlife". Photos du bas : albums samplers promotionnels de "Kairos" et "Nightlife".

## WHO'S THAT BOY?

**Après le Japon, Nyls a continué sa percée dans le Pacifique en atteignant, sans s'y attendre, une autre contrée lointaine, mais chère à ses yeux puisque liée à une partie de ses origines familiales : l'Australie.**

En octobre 2016, alors que la promotion de l'album **"Pulse"** touche à sa fin avec le single **"Home (Only you)"**, une bonne nouvelle arrive de l'autre bout du monde, à la surprise générale. Andrea Garvilovic, alors directeur de programmation musicale de MTV

Australie, tombe par hasard sur le clip **"Phoenix"**. Séduit par la mélodie et l'esthétique générale du titre et de sa vidéo, il décide de contacter Icon Records France ainsi que C&M Management, la société de management gérant Nyls et ses œuvres, afin de demander simplement l'autorisation d'inclure en rotation vidéo le clip **"Phoenix"** sur MTV Pop Australia. Bien évidemment, la réponse du label et de C&M Management ne se fait pas attendre, et le clip fait son entrée sur les écrans des foyers australiens courant novembre 2016.

Les débuts sont frileux, car personne ne connaît l'artiste, finalement. Mais Andrea et son équipe y croient, et décident de maintenir cette rotation, en l'amplifiant même. Bingo !

En l'espace de quelques semaines, le titre fait également son entrée dans l'Airplay radio australien, sélection MTV oblige et aidant ! Les retours sont positifs, et des CD promo estampillés *Made in Australia* sont envoyés aux radios et aux TV pour soutenir l'essor du single. Devant l'engouement et le soutien des radios, Icon Records décide de faire appel à Darren McLean de ALM Promotion, afin de mieux gérer les différentes options et possibilités se présentant pour le devenir du titre. En effet, chaque pays possède ses propres schémas promotionnels, et cela aurait sans doute été une erreur que de vouloir promouvoir le titre de la même façon qu'en Europe quelques mois auparavant. Ainsi, la décision est prise : supports commerciaux il y aura ! Et il ne faudra finalement patienter que quelques semaines avant de voir apparaître un CD single (en boîtier album) ainsi qu'une cassette 2 titres\* du single en pressages commerciaux.

Comme pour leurs voisins nippons, la pochette a été remaniée, en l'adaptant légèrement aux tendances en cours sur le marché australien. On retouche également la tracklist du single, qui finira



par ressembler davantage à une mini-version de l'album **"Pulse"** qu'aux traditionnels singles accompagnés de remixes auxquels Nyls a habitué son public. Cette sortie est probablement une façon de prendre la température avant d'envisager un pressage

**UN CD SINGLE ET  
UNE CASSETTE 2 TITRES  
MADE IN AUSTRALIA  
SONT ÉDITÉS.**

australien de l'album lui-même. La réponse du public australien est quant à elle immédiate : le titre atteint la première place du Radio Airplay australien dont les classements reposent sur une savante formule de cumul entre ventes physiques, digitales et streams.

Le titre ne tiendra toutefois que quelques heures à cette position avant de redescendre... Mais l'exploit suffit à convaincre Icon Records France d'investir sur un pressage exclusif de l'album en version Digipak, avec une légère variante sur la pochette, proposée alors en couleur.

Cependant, malgré des ventes honorables (mais pas exceptionnelles non plus) et sans doute aussi pour d'autres raisons, la promotion de l'album et par conséquent la présence discographique de l'artiste sur ce territoire sont stoppées en plein envol... Un pressage australien du best of **"Golden: the greatest hits"** serait peut-être une bonne idée pour prolonger l'expérience !

\* La sortie d'une cassette single peut nous sembler totalement anachronique 22 ans après sa disparition en France, mais ce support a perduré bien plus longtemps dans les pays anglo-saxons, et même jusqu'à aujourd'hui en Australie !



Affichage promotionnel pour la sortie du single "Phoenix" en Australie



CD promotionnel 3 titres australien de "Phoenix" (en haut à gauche).  
CD commerce 6 titres australien (en bas à gauche).  
Cassette 2 titres de "Phoenix" pour l'Australie (ci-dessus).

# DISCOGRAPHIE



2010

..... **Mania / Daimon** (Single promo 2010)



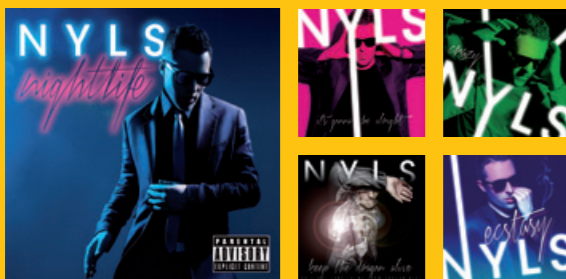
2012

..... **Avance / Celebration** (Single 2012)  
 ..... **Ce que tu n'es pas** (Single 2012)  
 ..... **À califourchon** (Single 2012)  
 ..... **Kairos** (Album 2012)  
 ..... **Comme une trace** (Single 2012)



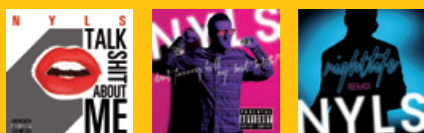
2013

..... **Sans toi** (Single 2013)  
 ..... **Promets-moi** (Single 2013)  
 ..... **Le temps qu'il faut** (Single 2013)  
 ..... **Burn the dancefloor** (Megamix)  
 (Single promo 2013)  
 ..... **Avance 2013** (Single 2013)  
 ..... **Like yesterday** (Single 2013)  
 ..... **It's gonna be alright** (Single 2013)  
 ..... **Nightlife** (Album 2013)  
 ..... **Crazy** (Single 2013)  
 ..... **Keep the dragon alive** (Single BOF  
 "Dragon Nest - Rise of the black dragon" 2013)



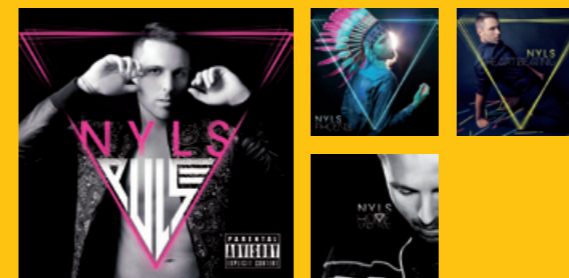
2014

..... **Ecstasy** (Single 2014)  
 ..... **Get over you** (Single 2014)  
 ..... **Sunglasses** (Single 2014)  
 ..... **Colder** (Single 2014)  
 ..... **Till the sun comes down** (Single 2014)  
 ..... **Talk shit about me** (Single 2014)  
 ..... **Don't fucking kill my beat bitch!** (Single 2014)  
 ..... **Nightlife** (Single 2014)



2014

..... **Stereoplugged** (Mini-album 2014)  
 ..... **Extended: the remix album**  
 (Album remix 2014)



2015

..... **Phoenix** (Single 2015)  
 ..... **Pulse** (Album 2015)  
 ..... **World's Beating Tour**  
 (Compilation promo 2015)  
 ..... **For the summer** (Compilation 2015)



2016

..... **Heartbeating** (Single 2016)  
 ..... **Home (Only you)** (Single 2016)



2017

..... **Rise** (Single 2017)  
 ..... **Cut me loose** (Single 2017)

2018

..... **Scars** (Single 2018)  
 ..... **Golden / The greatest hits** (Best of 2018)  
 ..... **Loveblind** (Single 2018)  
 ..... **Connect to the future** (Single 2018)

# LUIGI CAPRARA

## INGÉNIEUR DU SON

**Diplômé en arts de l'enregistrement à la Middlesex University de Londres ainsi qu'en ingénierie audio à l'Institut SAE de Milan, Luigi Caprara a travaillé dans divers studios de ces deux villes avec des groupes et artistes principalement issus de la scène italienne. Il a créé son propre studio d'enregistrement, le Lunchbox Studio, où il est aujourd'hui producteur, ingénieur studio et musicien.**

**Vous êtes l'un des proches collaborateurs de Nyls depuis ses débuts, notamment son ingénieur du son attiré depuis 2010. Comment se passent globalement les sessions d'enregistrement en studio avec lui ? A-t-il des exigences particulières ?**

Je connais Nyls depuis de nombreuses années, et depuis 2010 j'ai le plaisir de travailler avec lui, à la fois en tant qu'ingénieur du son et de mixage, mais également en tant que producteur pour certaines de ses chansons. Habituellement, nos séances ont lieu dans l'après-midi, de sorte que sa voix soit à son meilleur potentiel. Je pense que pour n'importe quelle chanson le processus est plus ou moins le même : une fois la session de travail créée sur l'ordinateur et la table de mixage, Nyls chante à plusieurs reprises afin de commencer à "entrer" dans l'univers vocal et rythmique de la chanson et ainsi avoir une idée plus précise sur la façon de placer les meilleures voix. Puis nous commençons à enregistrer les couplets qui requièrent habituellement plus d'attention et de précision puisque la plupart d'entre eux n'ont qu'une seule voix, contrairement aux refrains

où nous ajoutons des voix et des chœurs à la voix principale. Nous enregistrons plusieurs prises de couplets, refrains et de middle-8 (également appelé "pont" ou "bridge"). Puis je commence le processus d'édition (c'est-à-dire la sélection et le montage des voix) en créant plusieurs

pistes pour les voix principales. Pour cela, j'utilise notamment les meilleures parties des prises précédemment effectuées, tandis que les autres prises, non utilisables en voix principales, sont destinées au doublage de celles-ci, en particulier celles des refrains. Ensuite, je crée les chœurs à l'aide d'un logiciel de "vocal tuning", ce qui modifie le ton d'une copie de la voix principale ; Nyls a alors une référence vocale pour enregistrer les chœurs qui serviront à la chanson. Bien entendu, si le producteur est



une tierce personne, j'échange énormément avec lui pour obtenir ses retours et conclure sur les décisions à prendre concernant les enregistrements. Nyls et moi travaillons ensemble depuis plus de 8 ans, il y a beaucoup d'empathie entre nous. Alors je pense pouvoir dire que Nyls a confiance en mon travail technique et, me concernant, je pense comprendre ses demandes et ses besoins.

**La voix de Nyls est-elle traitée de façon particulière ? A-t-il des demandes précises sur ce point ?**

Sur le plan esthétique, sa voix est traitée avec "Antares Autotune", ce qui n'est pas très choquant dans la mesure où c'est un outil de référence dans l'industrie phonographique pour tous les artistes. Dans les refrains, afin d'obtenir plus de spatialité, j'ai tendance à positionner la piste des voix principales au milieu, bien réglée et calée grâce à l'Autotune. À gauche et à droite, je positionne deux prises inutilisées, avec un traitement aussi faible que possible afin de créer une différence de hauteur, de tempo et d'amplitude. Enfin, je place les chœurs qui viennent harmoniser la mélodie principale. En termes d'effets, j'ai tendance à laisser sa voix assez sèche. Je crois que j'ai presque toujours utilisé un plug-in de réverbération de type "Lexicon LXP" avec des pré-réglettes "Chamber" et des temps de réverbération courts, mais en petite quantité. Donc vous avez toujours la voix au premier plan.



Nyls au Lunchbox Studio pour l'enregistrement de "Pulse" (été 2014)

**Vous avez co-produit et/ou arrangé avec lui plusieurs titres : "Ecstasy", "Get over you", "Cut me loose", "Home (Only you)" et remixé "Ce que tu n'es pas". Comment se sont déroulées ces collaborations ?**

Quand je produis, j'essaie toujours de comprendre, tant au niveau du concept qu'au niveau technique et sonore, ce que l'artiste a en tête afin d'atteindre le résultat souhaité. En ce qui concerne le titre "Ecstasy", j'avais produit un morceau instrumental avec Gaetano Cappella, également coproducteur de "Home (Only you)". Ce morceau était très apprécié par Nyls, qui a ensuite écrit le texte et la mélodie du titre. Pour "Get over you", l'idée venait plutôt de Nyls. Le texte et la mélodie étaient déjà présents, mon travail était donc inversé, c'est-à-dire que je devais alors créer une base musicale sur laquelle placer la mélodie du texte écrit par Nyls. Le titre le plus intéressant que j'ai coproduit, de mon point de

**NOUS SOMMES AVANT TOUT DE BONS AMIS, CE QUI EST ESSENTIEL POUR CRÉER UNE MUSIQUE RÉELLEMENT COHÉRENTE ET SINCÈRE.**

vue, est "Cut me loose" où j'ai dû créer de petits samples de voix que j'ai ensuite joués comme s'il s'agissait d'un synthé.

**Et en tant que producteur ?**

Ma relation avec Nyls s'est toujours basée sur la confiance et sur le fait que nous nous connaissons depuis de nombreuses années maintenant. J'essaie d'interpréter son idée lorsque je participe à la création de l'un de ses titres, même si c'est de façon approximative. Suivant ses observations, nous essayons d'arriver au résultat le plus satisfaisant possible.

**Que pensez-vous de l'identité sonore et visuelle que Nyls a développée depuis le début de sa carrière ?**

Je pense que Nyls est en parfaite adéquation avec la pop française et internationale de ces dernières années. Je dirais même qu'il est dans l'anticipation, l'originalité, dans sa façon d'interpréter ses chansons. Il a une voix puissante qui le rend reconnaissable dès la première écoute et surtout, il est capable de créer des mélodies simples mais efficaces et émouvantes. Naturellement, sa plus

grande force est son image, toujours en accord avec ses projets artistiques et musicaux. Comme tous ses disques, il a lui-même une forte identité et son image a su évoluer, notamment grâce à ses collaborateurs, tous de grands professionnels. Si je regarde dans le temps, sa carrière artistique a une réelle progression esthétique et technique.

**Allez-vous collaborer à nouveau ensemble ?**

Je l'espère vraiment parce que nous nous sommes toujours sentis à l'aise dans cette collaboration. Nous sommes avant tout de bons amis, ce qui est essentiel pour créer une musique réellement cohérente et sincère.

**Une anecdote à partager avec nos lecteurs ?**

Il y a en a beaucoup ! J'ose... Une dont je me souviens avec amusement remonte à la session d'enregistrement des voix de "Like yesterday", un titre inédit de "Steroplugged". Lors d'une prise, il a volontairement commencé à chanter en anglais avec un fort accent italien, comme s'il connaissait très mal la langue anglaise, avec un accent très "macaronique" si je puis dire ! Nous avons ri jusqu'aux larmes. D'ailleurs, maintenant que j'y pense, je crois que je dois encore avoir cet enregistrement !

■ [lunchboxsoundstudio.blogspot.com](http://lunchboxsoundstudio.blogspot.com)

# JOHN ROGERS

## INGÉNIEUR DU SON

Depuis 2010, vous gérez le mastering de tous les titres (albums et remixes) de la discographie de Nyls.

Est-ce que cela est différent pour vous de mastériser un artiste francophone d'un artiste anglophone ?

En mastering, mon but est de prendre le mix qui m'est donné et de le faire correspondre à la norme radio commerciale. La piste vocale est l'objectif principal d'une chanson, mais pour moi, c'est juste un autre instrument. Donc, la langue ou les paroles ne sont pas essentielles.

Est-ce que Nyls s'implique directement dans le processus de mastering ? A-t-il des requêtes particulières ou êtes-vous plutôt libre à ce niveau-là ?

Non, je ne travaille qu'avec le label, qui me laisse somme toute plutôt libre.

L'image visuelle et sonore de Nyls est en constante évolution. Si vous deviez le comparer à un/une artiste anglophone, à qui le compareriez-vous et pourquoi ?

Nyls incarne parfaitement le meilleur de la dance europop des années 80 et du début des années 90, mais dans une version actualisée. Tout comme à l'époque Haddaway, The Pet Shop Boys ou encore A-ha, qui ne sont pas des artistes américains mais dont les chansons étaient en anglais. Et tous ces artistes ont eu de grands succès ici aux États-Unis. Je ne peux donc vraiment pas le comparer à un chanteur américain, il est unique et je pense que c'est pour cela qu'il dure dans cette redoutable industrie.

**DANS LES ANNÉES 80, J'AI L'IMPRESSION QUE LES GENS ÉTAIENT PLUS ATTACHÉS AUX ARTISTES QU'ILS NE LE SONT AUJOURD'HUI.**

Nyls est l'un des rares artistes français à proposer systématiquement ses singles en plusieurs versions remixées. Qu'en pensez-vous ?

J'aime cette idée ! C'était quelque chose d'incroyable dans les années 80. Nous pouvions acheter alors un tas de versions de nos chansons préférées. Les versions dites "extended" (qui durent souvent plus de 8 minutes) étaient tout aussi populaires à l'époque. D'ailleurs, j'ai l'impression que les gens étaient alors plus attachés aux artistes qu'ils ne le sont aujourd'hui. Prince avait également parlé de cet attachement qui passait par le fait qu'à l'époque, les fans achetaient non seulement l'album en version physique (LP, CD), mais également toutes les versions qui pouvaient exister pour un seul et même single, sans parler de tout ce qui gravitait autour (affiches, T-shirts, etc.). Désormais, la plupart des gens se contentent de voler des chansons en ligne gratuitement, sans véritable fidélité à l'artiste, sans mesurer l'immense travail effectué en amont par l'artiste et l'équipe l'accompagnant. Chaque remix est une chanson à part entière, souvent avec des instruments et des mélodies différents. De plus, chaque remixeur a sa propre façon de mixer une chanson.

Pensez-vous que la musique de Nyls aurait sa place sur le marché américain en particulier ?

C'est une question de timing. La musique en Amérique passe par des cycles. Il y avait l'ère de la pop (avec Michael Jackson, Madonna, Prince), puis le rap a pris le dessus, et ensuite le grunge, puis la pop à nouveau (avec Britney Spears et les Backstreet Boys notamment). Aujourd'hui, en 2018, ça pourrait être du hip-hop. Donc pour répondre à votre question, à la fin des années 80 et 90, Nyls aurait à 100 % été une très grande star aux États-Unis, car ses chansons sont savamment calibrées et efficaces ! Il aurait également pu percer ici lorsque Lady Gaga a débuté en relançant la dance pop durant environ 6 mois. Mais il n'est jamais trop tard, et ses productions sont de plus en plus proches de ce que délivre la pop américaine ces derniers temps, alors qui sait ?

■ [cdmusicmastering.com](http://cdmusicmastering.com)



**BENJAMIN DUFRENE**  
PRODUCTEUR / REMIXEUR

**NYLS EST BIEN PLUS ANCRÉ DANS UN UNIVERS POP ANGLLO-SAXON QUE DANS LA VARIÉTÉ FRANÇAISE. ET C'EST LÀ QUE CELA DEVIENT INTÉRESSANT SELON MOI.**

Benjamin est un artiste polyvalent évoluant dans un univers résolument pop. Il vit et travaille à Paris, et ses différents projets incluent BTBB (en duo avec Adrien Flament), 92 (en duo avec Rose Pelletier), Benjamin (projet solo), la soirée parisienne Belladone et ses divers projets d'artiste plasticien.

Comment avez-vous commencé à collaborer avec Nyls ?

J'ai été contacté par son équipe pour réaliser plusieurs remixes des singles de son premier album "Kairos", autour de 2010 il me semble. Nyls m'a ensuite proposé de produire un des titres du même album.

Comment s'est déroulé le processus de création sur "Pulse" avec Nyls ?

C'était un processus assez instinctif et spontané. Il y a eu plusieurs façons de faire, je commençais à produire une maquette, Nyls revenait dessus avec des idées de paroles, des thèmes à aborder, etc. Ou encore, il pouvait avoir des envies de chansons et je réalisais la musique en fonction. On ne réfléchissait pas vraiment à un produit fini, en tout cas pas au début. Nous avons ensuite travaillé à trois sur certains morceaux, Sarah Touati nous a rejoints en tant que parolière pour participer à l'écriture de certaines mélodies chantées. C'était un vrai aller-retour entre nous trois.

Que représente pour vous Nyls dans le paysage de la variété francophone ?

Je pense qu'il est difficile de ranger Nyls dans la case variété francophone, en tout cas pas celle qui correspond aux standards de la variété française. Que ce soit dans la musique, l'écriture ou même la façon de chanter, Nyls est bien plus ancré dans un univers pop anglo-saxon que dans la variété française. Et c'est là que cela devient intéressant selon moi.

Parmi les titres que vous avez écrits pour Nyls, votre préféré ?

C'est une bonne question... Chaque titre, et notamment ceux de "Pulse", me rappelle des moments précis. Si je devais en choisir un, je dirais "Ain't no way", car c'est un titre assez unique dans sa discographie, avec une vibe très "feel good". J'ai de très bons souvenirs lors de l'écriture et de l'enregistrement de ce titre.

Y a-t-il beaucoup de titres enregistrés/produits avec vous qui n'ont pas figuré sur l'album "Pulse" au final ?

Comme dans toute session il y a bien sûr des morceaux non sélectionnés. Il doit y avoir quatre ou cinq titres dans mes tiroirs, de très bons titres d'ailleurs ! Il existe justement un titre non sélectionné du nom de "That sucks" produit par Sarah Touati et moi-même, titre dans lequel Nyls se fait plutôt maltraiter ! Pas étonnant qu'il n'ait jamais été choisi ! ■ [benjamindufrene.com](http://benjamindufrene.com)

# REMIXO GRAPPHIE

TITRE	VERSION	DURÉE
<b>Mania/Daimon</b>	Original Version	3:31
	Daimon Radio Mix	3:25
	Instrumental Version	3:31
<b>Kairos</b>	Album Version	3:13
<b>Pardonne-moi</b>	Album Version	3:26
<b>Sans toi</b>	Album Version	3:22
	Unplugged Version	3:33
	New Puzzle Radio Edit	3:41
	New Puzzle Club Remix	6:15
	The Black & White Mix	4:47
	Blue Room Remix	3:45
	The Requiem Mix	4:31
	Acid Bass Remix	3:51
	Ultra Violet Mix	4:23
	KTH Remix	3:49
	The Stripped Sax Mix	3:39
Digitaliks Remix	4:46	
<b>Une dernière fois</b>	Album Version	3:31
	Transcendental Club Remix	7:05
	Dark Haze Remix	6:30
<b>Comme une trace</b>	Album Version	3:38
	Unplugged Version	4:18
	New Radio Mix	4:54
	Danny G Remix	4:29
	Automatic Club Remix	8:00
	New Puzzle Club Remix	6:44
	New Puzzle Dub Remix	6:44
	New Puzzle Radio Edit	4:06
	<b>À califourchon</b>	Album Version
Unplugged Version	3:22	
New Puzzle Sexy Breath Remix	3:14	
Noisy Mustard Radio Edit	4:07	
New Puzzle Radio Edit	4:02	
Skarface Remix	6:35	
New Puzzle Club Remix	7:32	
Noisy Mustard Club Remix	6:53	
New Puzzle Dub Remix	7:33	
Noisy Mustard Instrumental	6:54	
<b>Ce que tu n'es pas</b>	Album Version	3:38
	Unplugged Version	3:55
	New Puzzle Radio Edit	3:04
	K-Zu D-Mix	4:59
	Skarface Remix	6:39
	Danny G Remix	5:39
	Digitaliks Remix	5:37
	New Puzzle Club Remix	5:33
	New Puzzle Dub Remix	6:02
	New Puzzle Dubstrumental	5:32
	Jesse Cassettes Remix	3:20

TITRE	VERSION	DURÉE
<b>Avance</b>	Album Version	4:20
	New Puzzle Radio Edit	3:39
	Hot Water Remix	5:02
	Digitaliks Feeling Remix	3:16
	New Puzzle Club Remix	6:34
	The Motion Dream Mix	4:52
	Demo Version	3:36
	The Motion Dream Mix Instrumental	4:53
	Instrumental Version	4:20
<b>Le temps qu'il faut</b>	Album Version	3:49
	Radio Remix	4:00
	Danny G Remix	4:09
	Nocturnal Radio Remix	3:37
	New Puzzle Club Remix	9:07
	Time Machine Remix	5:28
	New Puzzle Alternate Club Remix	7:46
	New Puzzle Radio Edit	4:04
<b>Promets-moi</b>	Album Version	3:07
	Unplugged Version	3:22
	Full Intention Radio Mix	4:09
	The French Kiss Mix	5:53
	The Distorted Dance Mix	5:25
	Full Intention Alternate Radio Mix	3:57
	New Puzzle Radio Edit	3:15
	Full Intention Club Remix	6:01
	New Puzzle Promise Mix	4:32
	New Puzzle Club Remix	4:59
Junky In The Air Remix	4:55	
Acoustic Mix	3:11	
<b>Immortel</b>	Album Version	3:35
<b>Like yesterday</b>	Single Version	4:21
	The Missing Years Mix	5:14
	Gypsy Feeling Mix	2:40
<b>Nightlife</b>	European Album Version	3:36
	Japanese Album Version	6:06
	Streetlights Remix	6:35
<b>It's gonna be alright</b>	European Album Version	3:36
	Japanese Album Version	5:20
	Skarface Remix	7:04
	New Puzzle Remix	6:33
Sharks In Venice Radio Remix	4:48	
<b>Crazy</b>	Album Version	3:44
	Skin Bruno Radio Mix	4:04
	Soul Machine Remix	4:22
	New Puzzle Remix	6:32
	Skin Bruno Extended Mix	6:34



TITRE	VERSION	DURÉE
<b>Get over you</b>	European Album Version	3:54
	Japanese Album Version	3:54
	New Puzzle Remix	6:24
	Blocks Remix	7:01
	ReVox Version	4:10
<b>Don't fucking kill my beat bitch!</b>	Album Version	4:06
	New Puzzle Remix	7:33
	Rocos Remix	5:37
	Digitaliks Remix	4:33
	MasterMataz Remix	4:30
	Tippleland Remix	3:56
	Palumbo DJ Remix	7:24
<b>Colder</b>	European Album Version	4:00
	New Puzzle Remix	3:20
	Japanese Album Version / Alternate Mix	3:24
<b>Till the sun comes down</b>	European Album Version	3:20
	Japanese Album Version	3:45
	Neon Lights Remix	9:29
<b>Ecstasy</b>	Album Version	4:21
	Radio Edit	3:30
	BLV Remix	6:30
	Skarface Remix	6:35
	New Puzzle Remix	6:16
	World's Beating Tour Studio Version	4:48
	<b>Sunglasses</b>	European Album Version
Japanese Album Version		4:13
Radio Edit		3:13
<b>Talk shit about me</b>	Single/Album Version	4:28
	New Puzzle Club Remix	6:22
<b>Say it</b>	Demo	2:56
	New Puzzle Remix	5:20
<b>Keep the dragon alive</b>	Movie Version	3:04
<b>Phoenix</b>	Album Version	4:25
	Sharks In Venice Remix Part I	4:13
	Sharks In Venice Remix Part II	3:48
	Fat Mavis Remix	5:08
	Sharks In Venice Radio Remix	3:42
	Lamberjack Remix	4:30
	LANDRØ Remix	4:06
Enrico D'Amico Remix	4:28	
<b>Home (Only you)</b>	Album Version	3:21
	Danny G Remix	3:43
	Skarface Remix	4:32
	New Puzzle Remix	7:06
<b>I can't forget</b>	Album Version	3:21
<b>Ain't no way!</b>	Album Version	4:02
<b>Out of perception</b>	Album Version	4:46
<b>In my veins</b>	Album Version	4:10
<b>Dance the night away</b>	Album Version	3:48

TITRE	VERSION	DURÉE
<b>Heartbeating</b>	Album Version	2:56
	Sharks In Venice Remix	3:12
	Stimulus Control Remix	4:16
	Matteo Srz Remix	4:41
	Palumbo DJ Remix	5:01
	New Puzzle Remix	5:06
<b>8bit memories</b>	Album Version	4:36
<b>Pulse</b>	Album Version	4:56
<b>Breathe</b>	Album Version	5:10
<b>The ghost in my mind</b>	Album Version	4:56
	New Puzzle Remix	6:15
<b>God got hold of me</b>	Album Version	4:09
<b>Faith</b>	Album Version	4:15
<b>I can't take it</b>	Japanese Album Version	3:34
<b>Rise</b>	Album Version	3:40
	Gigi de Martino Remix	4:39
	Marco Sartori Remix	4:28
	Gio' Damiani Remix	4:07
	New Puzzle Radio Remix	4:03
	Big City Heart Club Remix	6:27
	Big City Heart Vocal Dub	6:28
	Instrumental Version	3:53
	<b>Cut me loose</b>	Album Version
Lamberjack's Sunset Radio Mix		4:00
Enrico D'Amico Remix		4:34
George Ledakis & Xiasou Remix		5:10
Gio' Damiani Remix		5:19
Skin Bruno Remix		3:50
Marco Sartori Remix		4:53
Lamberjack's Sunset Extended Remix		4:55
Dubstrumental Mix		3:52
Unplugged Version		3:52
Unplugged Instrumental Version	3:54	
<b>Scars</b>	Album Version	4:39
	The Stripped Mix	4:36
	Instrumental Version	4:39
	Gio' Damiani Remix	4:45
<b>Loveblind</b>	Album Version	3:36
	Gigi de Martino Remix	6:04
	Enrico D'Amico Remix	5:09
	Lamberjack's Sunset Remix	4:12
	Gigi de Martino Radio Remix	3:42
	Enrico D'Amico Radio Remix	4:07
Instrumental Version	3:37	
<b>Connect to the future</b>	Album Version	3:31
	New Puzzle Radio Remix	3:45
	New Puzzle Club Remix	6:30
	Lamberjack Remix	3:24
	LANDRØ Remix	3:37
	Demo	3:18







## NEW PUZZLE PRODUCTEUR / REMIXEUR

**New Puzzle, de son vrai nom Alessandro J. Caligiuri, est un DJ et producteur argentin qui a commencé sa carrière en 2005. Il a depuis remixé de nombreux artistes internationaux, et est l'un des collaborateurs récurrents de Nyls.**

**À quand remonte votre première collaboration avec Nyls ?**

J'ai commencé à collaborer avec lui il y a huit ans. Nous nous sommes rencontrés sur un forum de musique, où nous avons parlé de remixes. Nyls a abordé son projet "Kairos" et m'a proposé de remixer l'un de ses morceaux. J'ai commencé par remixer "Comme une trace". Nous étions tous les deux tellement excités par le remix que nous avons décidé de tenter un remix de ce qui deviendrait plus tard son tout premier single, "Avance". Nyls et son label étaient contents du résultat, alors j'ai continué de remix, et je crois d'ailleurs que même si tout n'a pas été publié, l'album entier y est passé ! À la fin de l'ère "Kairos", j'ai envoyé à Nyls une démo instrumentale d'une chanson sur laquelle je travaillais. À ma grande surprise, il a ajouté quelques voix dessus et c'est devenu "Till the

sun comes down", notre première chanson pour son album "Nightlife". Ce fut le début d'un échange d'idées ininterrompu jusqu'à aujourd'hui, et cela s'est répété pour tous les titres sur lesquels nous avons travaillé ensemble.

**Vous êtes l'un des collaborateurs les plus récurrents de 2010 à 2014. Comment se déroulait la création d'un titre avec Nyls ? Était-ce pareil pour les remixes ?**

Quand on travaille sur des remixes, Nyls ou son label me fournit les voix et je décide de la direction que je veux pour le remix. Toutefois, je lui envoie toujours des petits extraits mp3 afin de savoir si cela correspond à ce qu'il cherche. Nous avons des goûts musicaux très similaires, il est donc facile pour nous d'atteindre un son qui nous plaise. D'un autre côté, quand nous travaillons sur nos propres titres, Nyls me parle de la vision qu'il veut pour ses nouveaux projets et nous avançons alors dans la direction recherchée. Je commence par préparer un concept instrumental qui nous guide à travers le processus de création, puis nous travaillons ensemble : on ajoute des voix, on essaye différents sons et au final on se retrouve avec tout un tas de versions du titre en cours de production. Comme nous vivons dans des pays très éloignés, la plupart de notre travail se fait via Skype, Facebook ou WhatsApp.

**Y a-t-il des titres qui ont été enregistrés par Nyls et qui n'ont jamais été publiés ?**

Nous avons quelques démos qui n'étaient pas terminées et qui n'ont donc jamais été publiées, ainsi que quelques versions alternatives de chansons qui ont finalement été utilisées pour l'album "Nightlife".

**Quel est votre remix préféré de Nyls ?**

Celui de "Sans toi". Je l'écoute encore aujourd'hui, même si six années se sont écoulées depuis que je l'ai fait !

**Continuerez-vous à travailler avec Nyls dans le futur ?**

Bien sûr ! C'est toujours un plaisir.

■ [soundcloud.com/New\\_puzzle](https://soundcloud.com/New_puzzle)

**NOUS AVONS  
DES GOÛTS MUSICAUX  
TRÈS SIMILAIRES.**



## ENRICO D'AMICO PRODUCTEUR / REMIXEUR

## DANNY G PRODUCTEUR / REMIXEUR

**Danny G, DJ et producteur italien, est né dans les années 90. Très tôt, il se découvre une fascination pour la musique au travers du baladeur, du tourne-disque, puis des CD. Ce n'est que plus tard qu'il se tourne vers la production musicale. Cette évolution l'amène à réaliser de nombreux remixes et quelques morceaux inédits pour des artistes italiens et internationaux.**

**Comment avez-vous commencé à collaborer avec Nyls ?**

Ma collaboration avec Nyls a commencé en 2012, à travers une plate-forme où je partage habituellement des bootlegs et des remixes officiels. Son label m'avait alors contacté pour créer un remix de "Ce que tu n'es pas", une chanson que j'ai beaucoup aimée à la première écoute et que j'ai décidé de remix en version club.

**L'un des remixes que vous avez produit pour lui, "Comme une trace", rend clairement hommage à la house des années 90, notamment à Robin S et son célèbre "Show me love". Était-ce une volonté de votre part ou bien de celle de Nyls que d'orienter ce remix vers un son club house 90's ?**

C'était une volonté de nous deux, je crois. J'ai grandi avec les sons appartenant à l'une des plus belles décennies de la musique dance, à savoir les années 90, et nous voulions nous inspirer de l'une des chansons phares de cette période, interprétée par la merveilleuse Robin S.

**Quelles ont été les réactions en club vis-à-vis des remixes de Nyls ?**

Les réactions des gens sur les dancefloors en Italie avec les versions club de "Ce que tu n'es pas" et "Comme une trace" ont été très bonnes, sans doute grâce aux sons entêtants qui les composent et qui correspondent parfaitement à la voix de Nyls.

**Que pensez-vous de l'importance qu'accorde Nyls à la culture club et aux remixes ?**

Je pense qu'il y a toujours eu un lien étroit entre la musique pop et le concept même de remix, donc le choix de proposer une version "club" est une façon de tirer le meilleur parti du potentiel de celle-ci, qui peut avoir de nombreuses facettes et ainsi être appréciée par un public plus large.

■ [facebook.com/dannygproducer](https://facebook.com/dannygproducer)



**Enrico d'Amico est un DJ et producteur italien né en 1994. D'une formation classique (piano) au Conservatoire L. D'Annunzio de Pescara, il découvre presque par hasard à l'adolescence la musique house qui le pousse à s'intéresser de plus en plus au monde des deejays. Il a depuis collaboré pour plusieurs labels et des artistes tels que Gabry Ponte, membre du groupe Eiffel 65.**

**Pouvez-vous nous parler de vos premières collaborations avec Nyls ?**

C'est Luigi Caprara, un très bon ami, qui m'en a parlé, et qui est également son ingénieur du son. J'ai envoyé à Nyls des démos sur lesquelles je travaillais, puis il a écouté certaines de mes productions. Mon son l'a intéressé et il m'a immédiatement demandé si j'étais intéressé par une collaboration avec lui. Tout s'est fait très naturellement.

**Avez-vous eu des recommandations spécifiques quant à la production des remixes ou étiez-vous entièrement libre ?**

Nyls s'est montré incroyablement disponible avec moi, ce qui, croyez-moi, n'est absolument pas le cas de tous les artistes. Il a apprécié mes idées, sans me donner de recommandations spécifiques. Je pense que j'ai fait de mon mieux, surtout en ce qui concerne l'élaboration de la partition du piano dans un remix, un élément sur lequel j'ai particulièrement aimé travailler.

**Avez-vous remixé des titres de Nyls qui n'ont pas été publiés ?**

Je dois dire que, heureusement, toutes les chansons qui m'ont été confiées ont été publiées.

**Confirmez-vous votre participation à la production du prochain album de Nyls ?**

Oui, je le confirme, avec grand plaisir ! Au-delà de l'aspect professionnel, une belle amitié est née, ce qui renforce encore plus notre collaboration. Nyls est un artiste complet. Il a de belles idées et de bons objectifs. ■ [soundcloud.com/enricodamico](https://soundcloud.com/enricodamico)

**AU-DELÀ DE L'ASPECT  
PROFESSIONNEL,  
UNE BELLE AMITIÉ  
EST NÉE.**



INTERVIEWS

# SHARKS IN VENICE

PRODUCTEUR / REMIXEUR

**Enzo Dalla Gassa, plus connu sous le pseudonyme "Sharks In Venice", est un compositeur et chanteur italien en constante hyperactivité entre différents projets et genres musicaux. Très influencé par la scène électro-pop américaine et française, il prépare actuellement son retour pour 2019 avec un nouvel album.**

## Comment avez-vous commencé à collaborer avec Nyls ?

Grâce à un concours proposé par son label pour le remix de la chanson originale "Phoenix", dont la ligne vocale avait attiré mon attention.

## Votre remix de "Phoenix" a été choisi comme version officielle pour la promotion du single. Le label de Nyls vous l'a-t-il commandé dans ce sens ?

Le remix, à ma grande joie, a été particulièrement et immédiatement apprécié mais je ne m'attendais clairement pas à ce qu'il soit choisi comme version officielle. Dans la mesure où c'était un concours, je n'ai eu aucune demande ou imposition de la part du label, parce que le but était de créer un remix et non de produire un single à part entière. Inutile de dire combien j'étais heureux du choix opéré par le label !

## "Phoenix (Sharks In Venice Remix)" est l'un des titres préférés des fans mais aussi de Nyls. Est-ce un titre qui a été facile à remixer ?

Oui, je me suis vraiment bien amusé avec "Phoenix" et tout s'est vraiment déroulé de manière extrêmement agréable et naturelle.

## Vous avez ensuite remixé le deuxième single de "Pulse", "Heartbeating". Une autre expérience satisfaisante ?

Tout à fait ! Toutes les collaborations avec Nyls se sont avérées stimulantes et amusantes, mais je dois admettre que "Phoenix" avait vraiment quelque chose de magique !

## Si vous deviez remixer un autre titre du répertoire de Nyls, lequel choisiriez-vous ?

"Cut me loose", pour son originalité ! C'est un titre qui dénote vraiment dans son répertoire, et techniquement parlant, il est très intéressant aussi !

## Avez-vous enregistré des titres inédits non publiés avec Nyls ?

Ma collaboration avec Nyls se poursuit depuis quelques années avec beaucoup d'authenticité. C'est une relation où

les aspects artistiques et humains (qui pour moi sont à la base d'une relation professionnelle constructive) sont pleinement respectés et qui plus est mûrissent solidement. Nous travaillons depuis un certain temps sur la production de différents titres, qui sont encore des démos, bien que Nyls ait déjà une vision artistique bien définie sur son évolution future.

## Vous allez donc collaborer à nouveau avec Nyls ?

Je crois qu'il n'y a pas de prédictions véridiques dans la musique. Je crois en l'intention. Nous sommes sûrement des personnes avec une intention forte et similaire et nous sommes surtout capables de travailler dans une grande synergie. Donc je suis sûr que notre collaboration va se poursuivre avec des résultats qui ne manqueront pas de surprendre !



## Votre nom circule comme potentiel producteur de son prochain album...

Il n'y a rien de décisif et d'écrit à ce sujet, mais la chose est sûrement dans l'air et devient chaque jour plus cohérente. Et puis honnêtement, en plus que d'être quelque chose qui a été constructif, cela a toujours été un grand plaisir que de travailler avec Nyls.

■ [linkedin.com/in/enzodallagassa](https://www.linkedin.com/in/enzodallagassa)

# GIGI DE MARTINO

PRODUCTEUR / REMIXEUR

**Après une formation classique, Gigi de Martino s'intéresse très tôt à la MAO (Musique Assistée par Ordinateur), ce qui lui permet d'appréhender de nombreux genres musicaux, sans restriction. Après s'être spécialisé à l'École Supérieure de Perfectionnement Musical de Saluzzo, il commence sa carrière en tant que producteur/remixeur en partenariat avec de nombreuses maisons de disques.**

## Comment avez-vous commencé à collaborer avec Nyls ?

À l'occasion de l'édition 2017 du Festival de Sanremo, j'ai remixé la chanson "Occidental's karma" de Francesco Gabbani. Le remix a beaucoup plu et a été très diffusé, arrivant jusqu'aux oreilles de Nyls. Il m'a contacté personnellement sur Facebook en me proposant de remixer un titre qui n'était pas encore sorti mais qui annoncerait son retour, "Rise". Ce fut vraiment un plaisir pour moi de savoir que mon travail était arrivé jusqu'à lui et c'est donc tout naturellement, et avec un grand enthousiasme, que j'ai accepté de collaborer avec lui. Ses projets, sa vision artistique et surtout sa voix sont très professionnels et intéressants.

## Quel regard portez-vous sur sa musique ?

Ma vision est tout à son honneur : la musique est une forme d'expression de l'âme, et à travers elle, nous, artistes, essayons de transmettre une émotion au public, qui lui est peut-être à la recherche de cette émotion, de cette sensibilité. En ce qui me concerne, je trouve qu'il est impossible de se cantonner à un seul genre de musique. C'est important selon moi d'être capable de trouver et cueillir cette sensibilité, cette beauté dans tous les genres existants, que ce soit de la musique électronique, rock, classique ou autre. L'important est de transmettre un sentiment positif, capable de stimuler l'esprit. Et la musique de Nyls y parvient.

**Vous affichez des influences beaucoup plus house, voire trance, que les productions pop et électroniques que vous avez produites pour Nyls sur "Rise" et "Loveblind". Est-ce**



## que cela a été difficile pour vous de remixer ces titres ?

Je ne suis pas certain que mon son soit entièrement house. Disons que j'explore beaucoup de nuances dans la musique électronique. Bien sûr, il est normal de généraliser en se basant sur mes chansons les plus célèbres, mais dans le passé, et sous différents pseudonymes (Phat Pixel, Mika Polet, KKZZV, Fooma Sound, Fish and Chips 8 bit), j'ai expérimenté de nombreuses choses, comme de la musique 8 bits faite avec une Game Boy, de la psy trance, de la techno et aussi de la drum'n'bass, de la trap, de la pop, mais aussi de la latin house qui m'a d'ailleurs apporté une plus grande notoriété. Donc pour répondre à la question : non, je n'ai eu aucune difficulté à remixer ces titres que Nyls m'offrait, et ce fut un réel plaisir de le faire.

## Y a-t-il un titre du répertoire de Nyls que vous aimeriez particulièrement remixer ?

Il est vrai que Nyls a un vaste répertoire dans lequel on peut puiser, et toutes les chansons sont vraiment valables et se prêtent à des remixes. "Home (Only you)" est cependant un titre que je me sentirais bien de remixer !

## Est-il prévu que vous collaboriez à nouveau avec lui ?

Je crois que nous aurons d'autres occasions de travailler ensemble. Nous nous sommes vraiment bien entendus musicalement et humainement. En plus d'autres remixes, je dois admettre que j'aimerais beaucoup lui proposer de collaborer à des titres inédits, afin de consolider encore plus notre collaboration.

■ [gigidemartino.it](https://www.gigidemartino.it)

**L'IMPORTANT EST DE TRANSMETTRE UN SENTIMENT POSITIF, CAPABLE DE STIMULER L'ESPRIT. ET LA MUSIQUE DE NYLS Y PARVIENT.**

# GIO' DAMIANI

## PRODUCTEUR / REMIXEUR

**Né en 1969 en Italie, Gio' Damiani vit près de Turin. DJ depuis plus de 30 ans, il a travaillé dans de nombreux clubs du nord et du centre de l'Italie ainsi que dans certaines stations radio locales. Fervent admirateur de house et de techno, sa musique prend également source dans la dance et l'italo-dance.**

**Comment avez-vous commencé à collaborer avec Nyls ?**

J'ai commencé à collaborer après avoir été contacté par Nyls lui-même, qui avait entendu certains de mes travaux sur le net. Honnêtement je n'avais pas une connaissance approfondie de toute sa discographie, malgré la connaissance du personnage public. Je dois dire que nous nous sommes immédiatement compris artistiquement et humainement, et un vrai respect mutuel est né. Toutes ces choses sont pour moi des conditions essentielles à une bonne collaboration.

**TOUTES MES PRODUCTIONS  
NAISSENT SPONTANÉMENT,  
SANS AUCUN SCHEMA  
PRÉDÉFINI, SUIVANT L'ÉTAT  
D'ESPRIT DU MOMENT.**

**Vous êtes sur le devant de la scène italo-dance depuis les années 90 et vous avez collaboré avec de nombreux artistes italiens notamment. En quoi cela a-t-il été différent de travailler pour un artiste francophone comme Nyls, bien qu'il chante en anglais ?**

C'était une expérience nouvelle et passionnante. Un défi aussi dans la mesure où il m'a fallu affronter un style légèrement différent de celui de l'italo-dance. Mais certainement un excellent stimulus créatif !

**Vous avez remixé Nyls à plusieurs reprises, sur "Rise", "Cut me loose" et plus récemment sur "Scars" (le seul remix existant par ailleurs). Comment se sont déroulées ces productions ?**

Toutes mes productions naissent spontanément, sans aucun schéma prédéfini, suivant l'état d'esprit du moment. J'écoute la version originale et j'ai immédiatement une idée de ce que pourrait être mon interprétation. Si l'idée n'est pas de suite instinctive, il m'est alors difficile de construire un remix derrière.

**Avez-vous eu des contraintes de la part de son management ou de lui-même ?**

Ce qui m'a le plus plu chez Nyls, c'est la totale liberté d'interprétation qui m'a immédiatement été donnée. Non seulement il n'a émis aucune contrainte, mais il s'est toujours montré très curieux d'écouter l'un de ses titres complètement réinterprété. Je pense que c'est, pour sa part, un signe de grande intelligence artistique. Et je l'en remercie infiniment !

**Avez-vous réalisé des remixes non publiés pour Nyls ?**

Les titres que j'ai remixés sont ceux qu'il m'a fait écouter et qui sont de production plus récente. Ils sont tous présents sur le Greatest Hits "Golden".

**Que pensez-vous du fait qu'un artiste comme Nyls, plutôt "mainstream", attache autant d'importance à ses remixes ?**

Je pense qu'il est important pour Nyls d'élargir le public (déjà assez important) qui le suit. Proposer ses chansons avec des arrangements différents est très judicieux. Dans cette optique, confier des titres à des remixeurs avec des idées et des styles différents peut conduire à des résultats souvent très intéressants, qui peuvent parfois amener l'artiste à s'orienter vers de nouveaux sons pour ses prochains albums.

**Avez-vous déjà joué vos remixes de Nyls en club ?**

Il m'est arrivé d'insérer ses remixes dans mes DJ sets, et pas seulement dans un contexte "club". Si le remix est proposé au bon moment (ce que doit savoir faire un bon DJ !) alors le titre est très bien accueilli. Dans son cas, les retours sont toujours positifs car ses titres sont très dansants !

**L'image et le son de Nyls sont très travaillés et assez uniques dans le paysage francophone. Que pensez-vous de cela ?**

Tout en appréciant les sons les plus "mainstream", j'ai toujours été fasciné par tout ce qui se démarque et qui a de la personnalité. Je trouve que les productions de Nyls ont clairement cette caractéristique. C'est pourquoi je pense que c'est une grande valeur ajoutée pour les oreilles qui ne sont pas satisfaites de ce que le marché exige, mais qui cherchent quelque chose de plus élaboré et de différent. ■ [giodamiani.com](http://giodamiani.com)



# LAMBERJACK

## PRODUCTEUR / REMIXEUR

**Lamberjack est un DJ italien, producteur et remixeur aux influences EDM, principalement future house. Sa grande passion pour la musique l'a amené à avoir plusieurs expériences dans le domaine de la radio. Sa première sortie officielle a été "Beat inside me" en 2011. Plus tard, il signe "Wild wave" et le remix de "Cut me loose" pour Nyls, avec qui il collabore encore aujourd'hui. Entre 2011 et 2017, il y eut de nombreux remix non-officiels, parmi lesquels les bootlegs de "Renegades" et "Hymn for the weekend" furent parmi les plus écoutés sur internet.**

**Comment avez-vous commencé à collaborer avec Nyls ?**

J'étais en studio, je cherchais des voix pour certaines de mes productions. J'en ai donc parlé à un ami producteur de Nyls, qui lui a fait écouter certaines de mes compositions. Après quelques jours, j'ai su par cet ami en commun que Nyls les avait appréciées, et nous avons été mis en contact. Nous avons alors immédiatement commencé cette collaboration qui dure encore aujourd'hui.

**Aviez-vous entendu parler de Nyls auparavant ?**

En réalité, comme j'ai souvent été amené à travailler dans le studio d'enregistrement de Luigi Caprara, qui est également l'ingénieur du son de Nyls, j'ai eu l'occasion de voir à plusieurs reprises le disque d'or de son single "Phoenix" accroché au mur du studio,

me demandant souvent qui était l'artiste, car bien qu'étant immergé dans le monde de l'EDM, je n'avais jamais écouté sa musique.

**Avez-vous eu des recommandations spécifiques quant à la production des remixes ou avez-vous été entièrement libre ?**

En ce qui concerne les remixes, j'ai eu une liberté totale pour l'orientation musicale et les sons utilisés. Je partais souvent de la piste vocale à capella, et je développais la chanson autour de celle-ci afin de laisser libre cours à ma créativité. Nyls m'a fait confiance.

**Vous avez également coproduit le titre inédit "Connect to the future" présent sur "Golden". Est-ce différent que de travailler sur un remix ?**

"Connect to the future" a été une collaboration passionnante d'un point de vue artistique et créatif. Jusque-là, je n'avais produit que des remixes pour Nyls, qui aimait particulièrement l'ambiance et les sons qui étaient utilisés. Il a alors décidé de me donner l'opportunité de coproduire cette chanson. Tout est né très rapidement, du remix à l'inédit en un instant ! Travailler sur cette chanson était différent que de faire un remix parce que, bien qu'ayant une ligne vocale, il fallait commencer la production à partir de zéro et toujours suivre une ligne artistique pour certains sons et pour l'arrangement. Pourquoi ? Parce qu'il fallait que la version finale puisse s'insérer dans le Greatest Hits de Nyls avec une certaine cohérence vis-à-vis des autres titres. Nous avons produit différentes versions (plus d'une dizaine !) et nous avons simplement choisi celle qui nous semblait la meilleure.

**Nyls était-il présent pour la réalisation de ce titre ?**

Vivant en Italie, je n'ai pas eu l'occasion, malheureusement, d'être physiquement en studio avec Nyls, mais grâce à la technologie, nous nous sommes "connectés" pratiquement à chaque instant de la journée durant des semaines. Nous avons pu échanger divers conseils, idées et arrangements du titre. C'était comme si on était en studio l'un à côté de l'autre ! Une expérience vraiment sympa !

**Participerez-vous à la production du prochain album de Nyls ?**

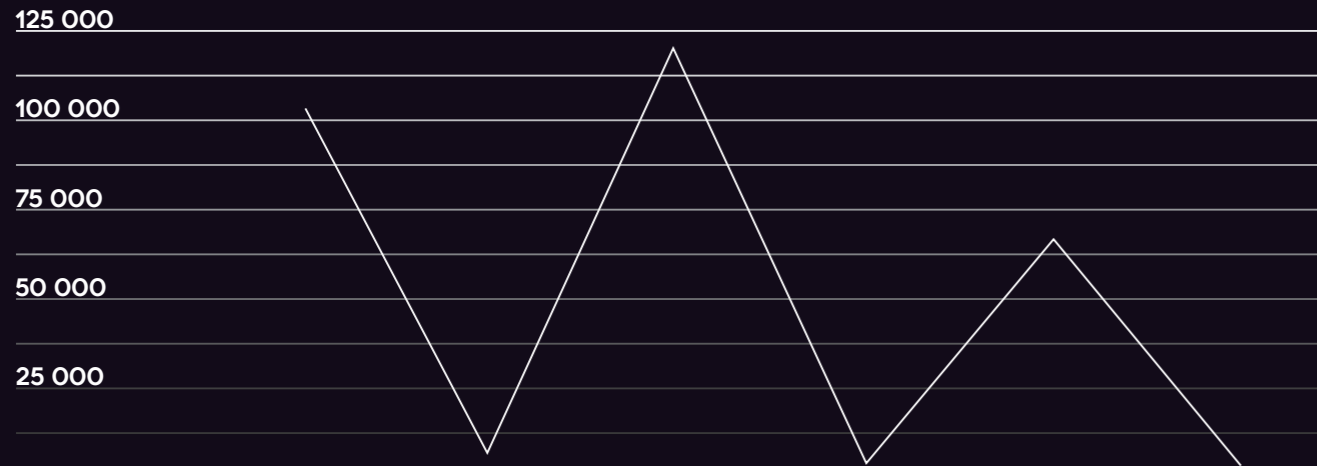
Il semblerait que oui ! Il y a déjà quelque chose en cours sur lequel nous travaillons, mais le chemin est long et nous n'en sommes encore qu'au début. En tout cas, Nyls a réellement envie de proposer une ambiance bien définie et différente de ce qu'il a fait dans le passé, et je pense que ses fans et beaucoup d'autres personnes qui n'écoulaient pas forcément sa musique apprécieront ! Mais je ne peux pas en révéler davantage pour l'instant, il va falloir être patient pour découvrir tout cela... ■ [soundcloud.com/lamberjack-official](https://soundcloud.com/lamberjack-official)



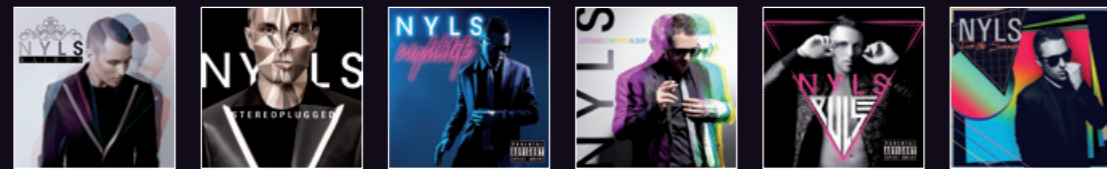
**NYLS A RÉELLEMENT ENVIE  
DE PROPOSER UNE AMBIANCE  
BIEN DÉFINIE ET DIFFÉRENTE  
DE CE QU'IL A FAIT DANS LE PASSÉ.**

# CLASSEMENTS

## ALBUMS & SINGLES



ALBUMS & EP



KAIROS	STEREOPLOUGGED	NIGHTLIFE	EXTENDED: THE REMIX ALBUM	PULSE	FOR THE SUMMER
102 897	6 584	117 412	2 177	65 683	1 469
46	78	4	17	23	-

MEILLEUR CLASSEMENT ITUNES

SINGLES

TOTAL VENTES CUMULÉES

AVANCE	2 978	COLDER (ALTERNATIVE VERSION)*	1 135
CE QUE TU N'ES PAS	2 756	SUNGLASSES*	1 386
À CALIFOURCHON	3 821	TILL THE SUN COMES DOWN*	1 756
COMME UNE TRACE	1 283	NIGHTLIFE (REMIX)	1 136
SANS TOI	1 729	TALK SHIT ABOUT ME	1 554
PROMETS-MOI	3 120	DON'T FUCKING KILL MY BEAT BITCH!	2 867
LE TEMPS QU'IL FAUT	1 008	PHOENIX	22 367
LIKE YESTERDAY	976	HEARTBEATING	2 392
IT'S GONNA BE ALRIGHT	6 425	HOME (ONLY YOU)	7 588
CRAZY	7 879	RISE	3 277
ECSTASY	6 840	CUT ME LOOSE	16 798
GET OVER YOU	3 762	SCARS	6 879

\*JAPON SEULEMENT  
ALBUMS, EP & SINGLES : SOURCES SNEP FRANCE / RELEVÉS WISEBAND / RELEVÉS SNEP-SACEM

## KAIROS PROMO TOUR 2012

NOVEMBRE 2012

- FNAC DES HALLES - PARIS
- FNAC CENTRE-VILLE - LILLE
- SATURN - FRANCFORT, ALLEMAGNE

### SETLIST

01. KAIROS (UNPLUGGED)
02. LE TEMPS QU'IL FAUT (UNPLUGGED)
03. THE TIME IS NOW (COVER MOLOKO)
04. AVANCE (THE MOTION DREAM MIX)
05. CE QUE TU N'ES PAS (UNPLUGGED)  
REPLACÉ PAR "SANS TOI (UNPLUGGED)" POUR LILLE
06. À CALIFOURCHON (UNPLUGGED)
07. PROMETS-MOI (UNPLUGGED)



## NIGHTLIFE TOUR 2014

JUIN-JUILLET-AOÛT 2014

- FRANCFORT, ALLEMAGNE
- COLOGNE, ALLEMAGNE
- MANHEIM, ALLEMAGNE
- MILAN, ITALIE
- TURIN, ITALIE
- ROME, ITALIE
- ANCÔNE, ITALIE

### SETLIST

01. INTRO
02. NIGHTLIFE
03. CRAZY
04. IT'S GONNA BE ALRIGHT
05. ECSTASY
06. GET OVER YOU
07. PROMETS-MOI (FULL INTENTION REMIX) - INTERLUDE
08. TILL THE SUN COMES DOWN
09. THE TIME IS NOW (MOLOKO COVER)
10. SUNGLASSES



## THE WORLD'S BEATING TOUR 2015

JUIN-JUILLET-AOÛT 2015

- FRANCFORT, ALLEMAGNE
- COLOGNE, ALLEMAGNE
- MANHEIM, ALLEMAGNE
- MILAN, ITALIE
- TURIN, ITALIE
- PERSCARA, ITALIE
- ANCÔNE, ITALIE
- SENIGALLIA, ITALIE

### SETLIST

01. INTRO
02. HEARTBEATING (SHARKS IN VENICE REMIX)
03. HOME (ONLY YOU)
04. ECSTASY
05. TALK SHIT ABOUT ME
06. DREAM ON - INTERLUDE
07. COLDER
08. MASHUP TILL THE SUN COMES DOWN / WHAT IS LOVE / MISSING
09. PROMETS-MOI (FULL INTENTION REMIX) - INTERLUDE
10. PHOENIX (SHARKS IN VENICE REMIX)
11. IT'S GONNA BE ALRIGHT (SHARKS IN VENICE REMIX)



Nyls et des fans après un concert du World's Beating Tour

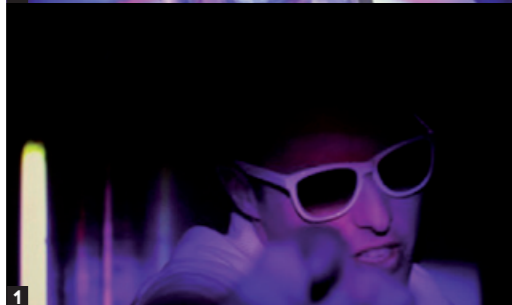
## THE GOLDEN EXPERIENCE TOUR 2017/2018

### SETLIST

01. DATA CONNECTION (INTRO)
02. CONNECT TO THE FUTURE
03. LOVEBLIND (GIGI DE MARTINO REMIX)
04. RISE (GIGI DE MARTINO REMIX)
05. CRAZY (SKIN BRUNO REMIX)
06. TALK SHIT ABOUT ME
07. DON'T FUCKING KILL MY BEAT BITCH!
08. INTERLUDE - ECSTASY (BLV REMIX)
09. COMME UNE TRACE (UNPLUGGED VERSION)
10. SCARS
11. CUT ME LOOSE (UNPLUGGED VERSION)
12. INTERLUDE - PROMETS-MOI (FULL INTENTION REMIX)
13. TILL THE SUN COMES DOWN/MISSING MASHUP
14. IT'S GONNA BE ALRIGHT (SHARKS IN VENICE RADIO REMIX)
15. PHOENIX (SHARKS IN VENICE RADIO REMIX)
16. CUT ME LOOSE (LAMBERJACK'S SUNSET MIX)



# VIDÉOS



**1 AVANCE** (CLIP JAMAIS DIFFUSÉ)  
RÉALISATEUR : FRANÇOIS BOUILLE  
DATE ET LIEU DE TOURNAGE :  
14 MARS 2011 / PARIS, FRANCE.

**2 IT'S GONNA BE ALRIGHT**  
RÉALISATEUR : RENE ZHANG  
DATE ET LIEU DE TOURNAGE :  
8 JUIN 2013 / COLOGNE, ALLEMAGNE.

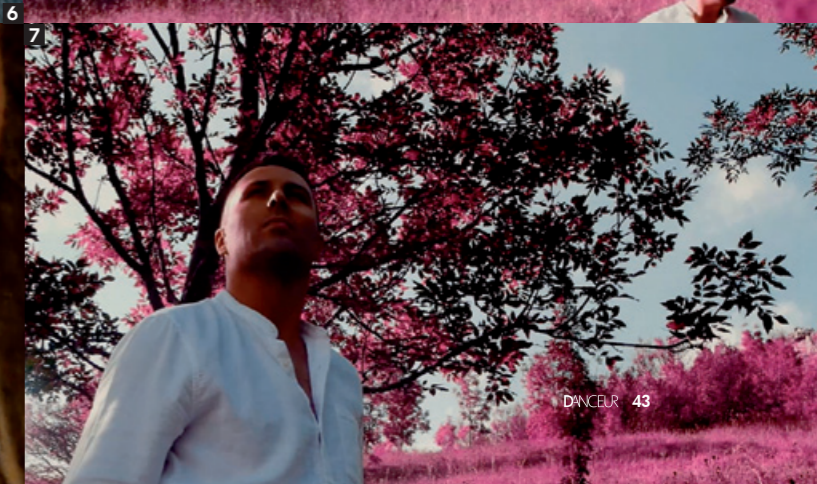
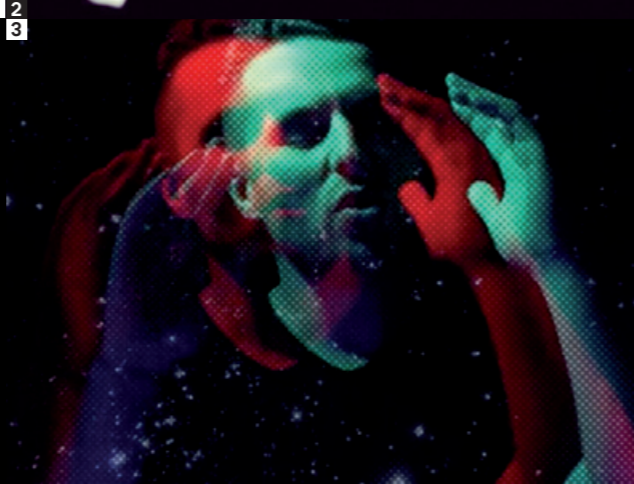
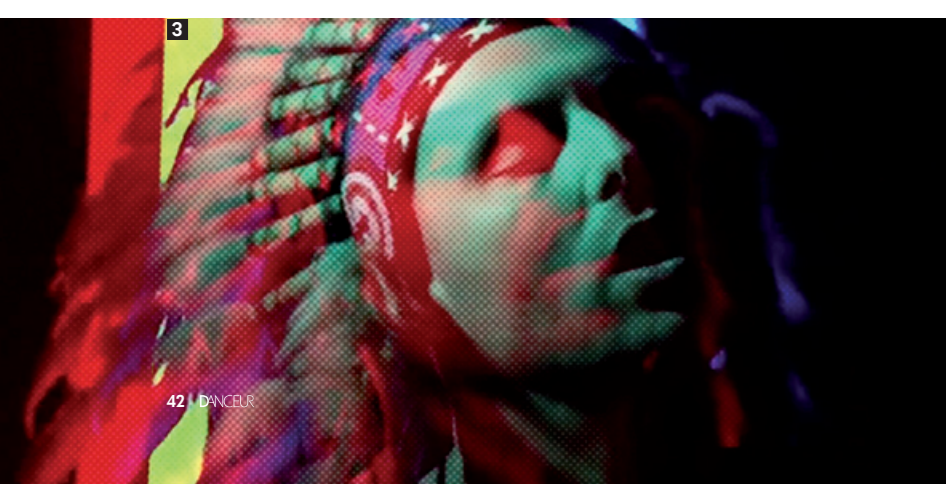
**3 PHOENIX**  
RÉALISATEUR : TÉO JAFFRE  
DATE ET LIEU DE TOURNAGE :  
13 JUIN 2015 / ANNECY, FRANCE.

**4 HOME (ONLY YOU)**  
RÉALISATEUR : FABRIZIO PANZELLA  
DATE ET LIEU DE TOURNAGE : 29 JUILLET,  
28 & 30 AOÛT 2015 / PESCARA-ANCONE-  
SENIGALLIA, ITALIE (DURANT CERTAINES  
DATES DU "WORLD'S BEATING TOUR").

**5 RISE**  
RÉALISATEUR : FABRIZIO PANZELLA  
DATE ET LIEU DE TOURNAGE :  
27-28 JUILLET 2016 / PESCARA, ITALIE.

**6 CUT ME LOOSE**  
RÉALISATEUR : FABRIZIO PANZELLA  
DATE ET LIEU DE TOURNAGE : 10-11-12 AOÛT  
2016 / FRANCAVILLA AL MARE, ITALIE.

**7 SCARS**  
RÉALISATEUR : FABRIZIO PANZELLA  
DATE ET LIEU DE TOURNAGE :  
20 AOÛT 2016 / PALENA, ITALIE.





## TÉO JAFFRE

### RÉALISATEUR

**Né dans une petite ville de Lozère, Téo Jaffre se passionne dès son plus jeune âge pour la photographie. Très vite, il s'intéresse à la vidéo et tourne ses premiers clips. Sa persévérance, son talent et sa fraîcheur le conduisent à produire plusieurs clips musicaux diffusés sur de grandes chaînes nationales, dont le clip "Phoenix" de Nyls en 2015.**

**Comment s'est déroulée votre collaboration avec Nyls pour le clip de "Phoenix" ?**

La collaboration avec Nyls s'est faite naturellement. Lors de notre premier contact au téléphone, on a compris qu'on voulait aller dans la même direction. Nyls nous a donné une ligne directrice et nous a fait confiance pour la réalisation.

**Avait-il des idées précises ou vous a-t-il donné carte blanche ?**

L'univers photographique de Nyls était déjà très présent, un aspect néon/galaxie. Il souhaitait pour ce morceau rester dans cet univers. Nous avons donc imaginé un mélange de vidéo et de graphisme.

**LORS DE NOTRE PREMIER CONTACT, ON A COMPRIS QU'ON VOULAIT ALLER DANS LA MÊME DIRECTION.**

**Le tournage a-t-il présenté des difficultés techniques ou autres ?**

Nous avons enregistré des images de Nyls en train de chanter, puis des images sans expression. Nous avons ensuite fabriqué une plaque tournante sur laquelle Nyls était debout, pour donner un effet de mouvement, de rotation. Nyls semble alors hors du temps. Le plus gros travail était en post-production, l'ajout des effets.

**Que pensez-vous de l'image que Nyls a développée au travers de ses disques et de ses clips ?**

Je pense que Nyls maîtrise son image d'artiste, il sait ce qu'il veut. Ses nombreuses collaborations expriment ce qu'il souhaite dégager. Visuellement, il sait donner l'envie de s'intéresser à son travail. Son côté mystérieux, très graphique, titille la curiosité. Musicalement, on est transporté hors du temps, on se laisse porter par ses morceaux. Tout le monde est libre de s'évader dans ses pensées, imaginant un autre univers.

**Aimeriez-vous collaborer à nouveau avec lui ? Et dans quelle situation l'imaginerez-vous visuellement ?**

Une deuxième collaboration, ce serait avec grand plaisir ! Nyls est très agréable, on travaille sans pression et avec beaucoup de partage, en confiance. Par contre, je ne peux pas m'avancer sur une situation particulière ! C'est un feeling en fonction du morceau et de nos ressentis à chacun.

**Une anecdote à partager avec nos lecteurs sur ce tournage ?**

L'anecdote... on était un peu ambitieux pour le peu que nous étions. Certaines lumières, notamment les néons, ne sont pas des effets spéciaux. Il était difficile de "faire tourner" Nyls sur la plaque, agiter les deux néons en rythme, faire du vent et filmer en même temps. Mais on l'a fait ! ■ [teojaffre.fr](http://teojaffre.fr)



## FABRIZIO PANZELLA

### RÉALISATEUR

**Né et résidant dans les Abruzzes, en Italie, Fabrizio Panzella a créé The Mad Scientist Production, un concept cinématographique qui incorpore et mélange tout ce qui touche à l'audio/vidéo (cinéma, spots publicitaires, clips musicaux, arts visuels, etc.).**

**Vous avez réalisé plusieurs clips pour Nyls depuis 2015, à commencer par celui de "Home (Only you)" qui en réalité nous montre le backstage de sa tournée World's Beating Tour 2015. Comment avez-vous été contacté et comment s'est déroulée cette collaboration ?**

J'ai été contacté par un développeur web pour lequel je préparais des vidéos promotionnelles, qui connaissait Nyls personnellement. Il m'a expliqué qu'il était actuellement à la recherche d'un réalisateur pour son prochain clip. Nous avons alors été présentés et avons parlé de ce projet ensemble, et j'ai immédiatement accepté. De plus, Nyls est une personne qui laisse beaucoup de place à la créativité de ses collaborateurs. En ce qui concerne le clip de "Home (Only you)", Nyls tenait à le faire en noir et blanc et j'étais stimulé et intéressé par cette idée, tout comme le fait de le suivre également en tournée pour les besoins du clip.

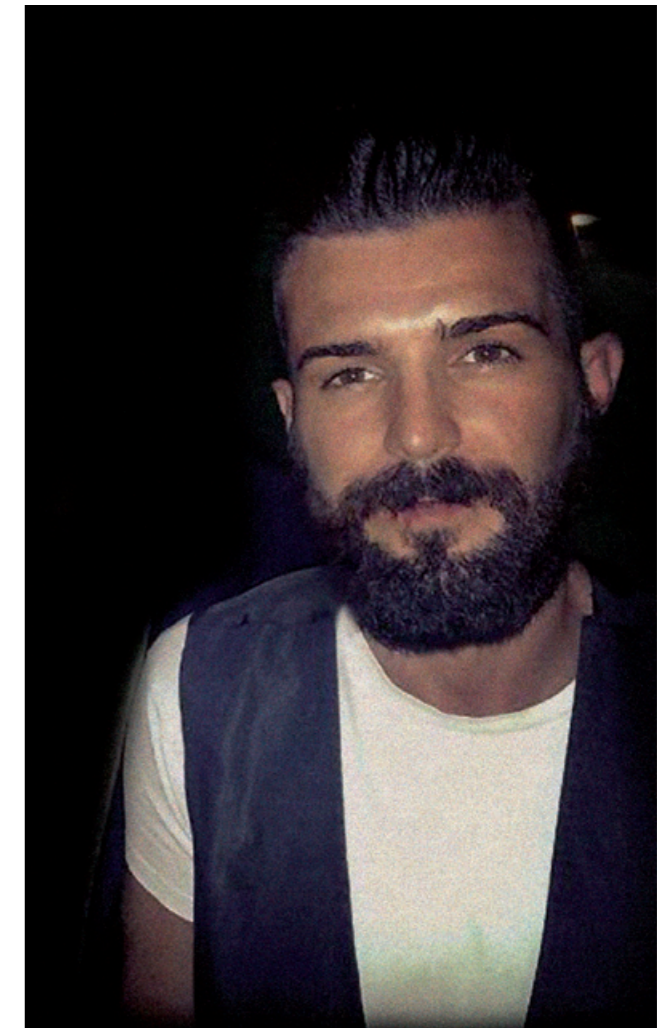
**Quel est le degré d'implication de Nyls dans la post-production de ses clips ?**

Comme je l'ai dit, Nyls laisse beaucoup de place à la créativité des autres tout en sachant garder et défendre une certaine ligne et une vision artistique qui lui sont propres. Ceci étant, nos univers et références visuelles ont beaucoup de choses en commun, ce qui a facilité notre collaboration je pense.

**NYLS EST UNE PERSONNE QUI LAISSE BEAUCOUP DE PLACE À LA CRÉATIVITÉ DE SES COLLABORATEURS.**

**Avait-il des requêtes spécifiques concernant la post-production et le montage de ses clips ?**

Non, pas particulièrement, à part peut-être des remarques sur le réglage des tons et des couleurs, des choses avec lesquelles j'étais entièrement d'accord et que j'ai pu affiner grâce à ses observations.



**Quel regard portez-vous sur son identité visuelle et sonore ? Êtes-vous surpris de son succès à l'international ?**

J'essaie toujours de faire une recherche sur l'artiste ainsi que sur son identité graphique et musicale, ce qui me permet alors de proposer des idées plus cohérentes à l'artiste concerné. S'il les accepte, nous continuons dans cette direction. Cependant il arrive aussi que l'artiste ou le label me donne des informations de base sur lesquelles appuyer notre travail, tel un socle. Avec Nyls, les deux cas de figure se sont présentés. En ce qui concerne son succès à l'international, non, je ne suis absolument pas surpris ! Sa musique touche ici de nombreuses générations et son public n'a de cesse que de s'élargir. Ajoutez à cela une palette de collaborateurs prestigieux qui composent son équipe, tous les ingrédients du succès sont réunis !

■ [facebook.com/fabrizio.panzella](https://facebook.com/fabrizio.panzella)

# PRESSE & MÉDIAS

## Moderner Popsong ist offizieller Theme Song zum Spiel

19.12.2013 - 19:47 Uhr von Thomas Wallus - Dragon Nest News



Dragon Nest zielt sich fortan auch mit einem offiziellen eigenen Theme Song. Der Track 'Keep The Dragon Alive' von NYLS verzichtet allerdings auf Fantasy-Klänge und setzt stattdessen auf den Charme moderner und beatlastiger Popmusik. Ob es bei der Community ankommt?

Wegen der bunten Grafik steht Dragon Nest nicht ganz ohne Grund im Ruf, ein MMORPG zu sein, das niedlich wirkt und sich an ein nicht allzu altes Publikum richtet. Wagt man es, seinen eigenen Charakter zu erstellen und in der virtuellen Welt auf Abenteuer zu gehen, dann könnte dieser Eindruck bei manchem Tester wieder verfliegen. Zumindest in der Repräsentation ihres Produkts nach außen wählen die europäischen Anbieter nun einen Ansatz, der Dragon Nest aus der besagten Schublade rausheulen soll. Hierzu hat man sich für die Veröffentlichung eines modernen Popsongs als offiziellen Theme Song für Dragon Nest entschieden. Der Song "Keep The Dragon Alive" des französischen Künstlers NYLS kann bereits auf YouTube für gut oder schlecht befunden werden. In der kommenden Woche soll auf der Plattform iTunes die Möglichkeit bestehen, sich den Track kostenlos herunterzuladen.

NYLS selbst ist laut Pressemeldung Spieler des Online-Rollenspiels. Abseits der virtuellen Welt ist die Musik aber seine große Leidenschaft. Wie gut, dass der Song es erlaubt, beide Welten zu kombinieren. Sechs der Singleauskopplungen aus dem Debütalbum von NYLS (Kairo, 2012) schafften es gar in die Top 10 der französischen iTunes-Charts.

Wie gefällt euch der Song?



Dragon Nest EUROPE Nest

NYLS FREE DOWNLOAD ON iTunes FROM JANUARY 2nd

WWW.WAYSMUSIC.COM WWW.DRAGONNEST.EU

Gossip!

C'est la dolce vita sur les plages italiennes! Au programme: détente entre amis, balades et méditation!

Dolce Vita en Italie!

NYLS « Kairo » (Icon Records France) Electro/Dance

Ce jeune artiste prometteur a grandi entre l'Italie (les Abruzzes) et le Sud de la France où il découvre la chanson française et sa future passion : la musique. Il va tenter de booster sa carrière, en 2009, en participant à un casting d'une boîte de production à la recherche d'un artiste masculin. S'il ne gagne pas, l'occasion est belle pour donner à l'un des membres du jury, des démos de son travail. Sedit, Alexander Von Perri décide de devenir son mono-producteur et lui fait rencontrer Frédéric Massel d'Icon Records France.

ils vont ensemble s'entourer d'une équipe de professionnels pour concevoir le premier album électro-dance. Intégralement interprété en français et conçu entre Paris, Milan, Los Angeles, Buenos Aires et Hormis. Un disque où sont repris 4 premiers singles : « Kairo » (qui n'est pas sans rappeler « L'ouï » de Hülse) et « Ce Que Tu N'Es Pas » (tous deux classés dans le Top 10 iTunes), « A Collauration » (censuré par iTunes car le poète était trop suggestif, pour le reste, chacun se fera sa propre interprétation) et « Comme Une Troc » (boosté par le remix de Danny G (Rihanna, Ruelle...)). Il profite de chaque titre pour sortir de nombreux remixes, plus explosifs les uns que les autres. La version Collector compte 7 autres remixes dark-electro dont un de nouveau extrait : « Phoenix ». Une réédition idéale pour ces artistes très dynamiques à sa musique mélodique et dancefloor, un véritable fin et recherché, conçu par le designer Marco Conzini (Hülse Minogue, Laura Pousin...). (P.C.).

Sensitif

NYLS NIGHTLIFE

Après la sortie de son nouveau single *It's Gonna Be Alright*, NYLS revient avec un album intitulé *Kairo* dans quelques semaines. Avant de publier son tout premier album *Kairo*, NYLS a sorti en France son premier album *Kairo* en Europe et au Japon. NYLS revient avec un album intitulé *Kairo* qui, depuis plusieurs années, suit sa voie avec talent et détermination.

Nyls, pourquoi venir enregistrer dans les Abruzzes ?

Dans le même temps, le vers *Stereoplugged*, une version différente de son premier album.

Yves - en à NYLTS qui constitue son actualité brésilienne. La prestation a été longue ?

NYLS

Je suis à moitié Italien, on s'intéresse à toi plus facilement d'ailleurs que si on te dit que tu travailles avec deux grands labels italiens que sont Fabio et Chiara, et pour te dire que j'ai écrit. J'ai également eu la chance de me entourer d'une belle équipe en Allemagne, notamment avec le duo de producteurs, ce qui est un effort une belle réussite. Ça plus est, les pays nordiques ont un rôle inédit dans les arts plus décomplexés. Par ailleurs, les deux derniers bénéfices ont été faits sortis japonais, ce qui a été la base de mon communauté qui me suit. Mais je ne fais pas ce métier dans une quête de carrière, sinon j'aurais arrêté depuis longtemps même si je suis sûr de la quantité de messages que je reçois quotidiennement. C'est un métier qui est terrifiantement mou, et je pense qu'il ne faut pas tout perdre personnellement. Je pense que pour la musique, et si, en chemin, j'ai la chance de partager cette aventure avec un public, alors je m'en surs que plus heureux !

Bien France ?

Ca marche, si on se sent que mon label m'a fait rêver, merci ! C'est étonnant, les anglophones sont les plus nombreux à me suivre.

Tu habites où maintenant ?

Je vis de vivre deux ans en Allemagne et je reviens aujourd'hui le besoin de revenir en France. La rentrée s'annonce chargée entre la sortie de *Kairo* et une tournée de clubs un peu partout en Europe, avec je l'espère, des dates en France !

Tu n'es pas travaillé seul ?

Non, j'ai écrit tous les textes, j'ai écrit et composé toutes les musiques, hormis *Crash* que j'ai écrit et composé seul, et qui sera également le nouveau single en septembre. J'ai eu la chance de travailler avec deux personnes importantes comme le designer italien Marco Conzini, le photographe allemand Sergio Falk ou encore Julien. Ça a travaillé avec la chanteuse suédoise Robin qui travaille avec moi en France.

Quels sont les pays où le marché le mieux ?

J'ai la chance d'être la liaison des médias italiens qui parlent de moi et de mes projets sans grande difficulté. En Italie, je parle de tes projets et que tu ne les reçois pas.

HITS REMIXES & MORE

Apple MUSIC

Artisti Internazionali CD in Uscita News Nyls Video Musical

Nyls: il video di "It's gonna be alright" in anteprima su MTV

la musica prima di tutto

STARVOICES

現在全世界

Pop Crush

Follow me on Twitter @NylsMusic Facebook.com/NylsMusic

NYLS - 来亚洲了!

NYLS 来亚洲了!

Nyls

POP KRUSH

Follow me on Twitter @NylsMusic Facebook.com/NylsMusic

CNN iReport

Interview with Electro Pop Sensation Nyls

French pop sensation Nyls has come a long way since his French debut album "Kairo" released in 2012. His critically-acclaimed second LP, "Nightlife", fully recorded in English, allowed him to hit unexpected markets such as Japan. With a brand new album on its way, Nyls has still more things to say. So get ready, he is coming back to the charts. And it's going to be fun!

Welcome back Nyls! It's been two years since your last album "Nightlife", and you are now returning on April 29th with a brand new LP entitled "Pulse" (Icon Records France / Universal). What can we expect?

Well, this album is somehow very different from "Nightlife". I had the chance to team up with Benjamin Shapiro's studio for most of the songs featured on the record, and he managed to bring me in a musical direction I had never

PRESSPARTY

Nyls releases number anthem "Cut Me Loose" and soars to number 4 on Dance Club Songs

Classic pop meets dance in Nyls' latest single "Cut Me Loose". The upbeat track in another swirl to add to Nyls' collection of pop creations gone right since it's secured to number 4 on Dance Club Songs only a few hours after its release. Nyls would carry the song, and the drop is fitting for club. Nyls spoke to MTV about the track, and commented "In spite of its dance rhythm, this song is actually very personal and represents to me the definition of what a dance song should be: a nostalgic powerful look on a catchy beat" and added "It has an urban Kraut-rock

BEATPULSE MAGAZINE

COMING 2016

Exclusive Interview With NYLS

Entertainment - Awards - Authors - Celebrities - Music - Festivals - Film - Fashion - and more...

Exclusive BeatPulse Magazine Mix By DJ Mark Homer

TOP 20 Artist Interviews

BeatPulse Magazine 2016

MSNBC

Nyls Releases Emotional New Ballad, 'Scars', and It's Simply Beautiful

Paris, February 13th, 2016 - Nyls has released a new song, titled *Scars*. The track is from his highly anticipated first greatest hits *Golden*, which will be released in April, 2016. Written and produced by Nyls and J. Essex, *Scars* is a beautifully orchestrated ballad, showcasing Nyls' profound song-writing and heartfelt vocals. Lately, rumors has it that the artist has also been dealing with the issue of depression, following a personal struggle according to his entourage. The singer himself confessed in a French magazine how difficult it was for him "wanting to make music again".

The ballad, which mainly reflects on solitude, is the first new music fans have heard from Nyls since he released his last single *Cut Me Loose* during summer 2017 which soared to the 4th position in the iTunes Dance Club Songs.



# INDISCRÉTIONS

CE QUE VOUS NE SAVIEZ  
PEUT-ÊTRE PAS ENCORE SUR NYLS...

**POUR "KAİROS",  
NYLS A ENREGISTRÉ DES TITRES  
EN VERSION ANGLAISE  
QUI NE SONT JAMAIS SORTIS**

Durant les sessions d'enregistrement de "Kairos", la maison de disques demanda à Nyls d'effectuer des essais d'adaptation de certains titres en anglais, sachant qu'il maîtrisait parfaitement la langue. Quelques-uns furent enregistrés ("The time we need / Le temps qu'il faut", "Astride / À califourchon", "What you've done / Kairos") mais aucun ne sera finalement retenu.



**NYLS A ENREGISTRÉ UN DUO  
AVEC DONNA LEWIS**

Alors que la promotion de l'album "Kairos" touchait à sa fin, un dernier single fut programmé : "Le temps qu'il faut". Il fut dans un premier temps envisagé en duo avec la chanteuse galloise Donna Lewis, célèbre pour son tube mondial "I love you always forever" sorti en 1996 et vendu à plus de 2 000 000 d'exemplaires. Cependant, pour des raisons d'incompatibilité de plannings promotionnels, ce duo n'a jamais été publié. Malgré cette déception, Nyls continuera à citer Donna Lewis comme l'une de ses artistes préférées.

**"PUT THE NEEDLE ON ME", OU QUAND "NIGHTLIFE"  
FAILLIT NE PAS VOIR LE JOUR**

L'album "Nightlife" n'aurait jamais dû voir le jour. En effet, lorsque la promotion de "Kairos" arriva à sa fin, la maison de disques souhaita surfer sur les très bons chiffres de ventes de l'album, et demanda à Nyls de retourner en studio afin de préparer quelques titres bonus. Le but était de sortir un mini-album hybride composé de remixes de l'album "Kairos" et de titres inédits. Il était prévu que ce mini-album s'appelle "Put the needle on me", et qu'il ait un visuel original. Cependant ce projet a été abandonné et les démos ont finalement donné naissance au concept de l'album "Nightlife".



**"IT'S GONNA BE ALRIGHT" EN VERSION ESPAGNOLE**

Devant l'engouement du public face à ce premier single en anglais, et donc à la dimension plus internationale, une version hispanique fut un temps envisagée. Il était prévu de l'inclure éventuellement comme bonus sur une réédition européenne. L'adaptation du titre avait été confiée à Alessandro J. Caligiuri, Argentin, qui n'est autre que New Puzzle (voir page 32) ! Le titre, "Estaré contigo" ne restera finalement qu'au stade de démo.

**DE FIGURANTE  
À CHANTEUSE**

La figurante que l'on peut voir au côté de Nyls dans le clip "It's gonna be alright" est Stefanie Schanzleh, aujourd'hui membre du groupe allemand Hot Banditoz.



**"CRAZY" DANS UN FILM ALLEMAND**

René Zhang, réalisateur du clip "It's gonna be alright", décida d'inclure "Crazy" de Nyls dans son long-métrage "Yellow", sorti dans les salles allemandes en 2014. La version "Soul Machine Remix" du titre fut choisie.

# PROVOCATIONS

QUAND DEUX TITRES DE NYLS  
SUSCITENT LA POLÉMIQUE...



Dans le dur monde de la pop, nombreux sont les artistes à avoir effleuré de près ou de loin la polémique. Et Nyls fait partie de ceux-ci.

En 2012, alors que la promotion de son premier album "Kairos" bat son plein, le label choisit le très explicite "À califourchon" afin de poursuivre la promotion du disque. Pour illustrer la pochette digitale principale ainsi que le CD promotionnel, un cliché de la session réalisée par Mauro Balletti est retravaillé par Marco Contini : il juxtapose deux Nyls, semblant sans équivoque se chevaucher l'un l'autre. Le texte de la chanson, qui vante les mérites d'une certaine liberté et pluralité sexuelle, trouvera immédiatement écho auprès de la communauté LGBTQ, souvent pointée du doigt et stigmatisée par de nombreux préjugés sur ses pratiques sexuelles. Le résultat est sans appel : Apple émet immédiatement un droit de retrait sur la distribution digitale du single, mais finira par le distribuer après l'apposition d'un macaron "Explicit Lyrics" ainsi que d'un recadrage de la photo plus "acceptable" selon le géant américain. Le CD promo est quant à lui envoyé aux divers médias accompagné de 2 préservatifs.

**"À califourchon, jouons ensemble tous les deux  
À califourchon, à deux c'est bien peu nombreux  
À califourchon, mets ta main au creux des cieux  
À califourchon, c'est mieux"**

**"Tes reins sous mon corps,  
Me ressens-tu en toi errant si fort"**



Le 6 janvier 2014, le 3<sup>e</sup> extrait de "Nightlife", nommé "Ecstasy", sera accusé d'inciter à la consommation de drogue, notamment par le CELAD (Comité Européen de Lutte Anti-Drogue). La polémique fera long feu, la justice classant l'affaire sans suite et les radios continuant à soutenir le titre. Seule l'apposition d'un macaron "Explicit Lyrics" sera demandée sur les supports physiques du single. Côté bilan, comme souvent dans ce genre de situation, la polémique a fait plus de publicité que de tort au single.

**"Show me how I can set myself free,  
And it takes a second to my veins,  
Bringing up the fun, feeling so insane,  
And you make my blood go cold and gold,  
Please don't stop keep releasing my soul,  
There's no limit, wanna lose control,  
You'll possess my body, I'm all yours...  
Ecstasy"**

**"Montre-moi comment me libérer,  
Il ne suffit que d'une seconde pour que mes veines  
Me fassent tourner, me rendent fou,  
Tu glaces et dores mon sang,  
N'arrête pas de libérer mon âme,  
Il n'y a plus de limites, je veux perdre contrôle,  
Tu possèdes mon corps, je suis à toi,  
Ecstasy"**



1



2



3



10



11



12



# COLLECTORS

CES OBJETS FABRIQUÉS EN QUANTITÉS LIMITÉES QUI FONT LE BONHEUR DES COLLECTIONNEURS



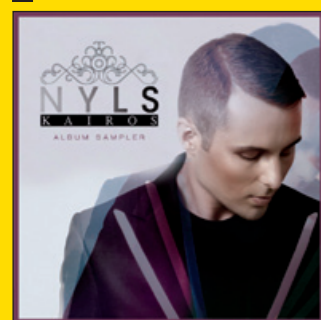
4



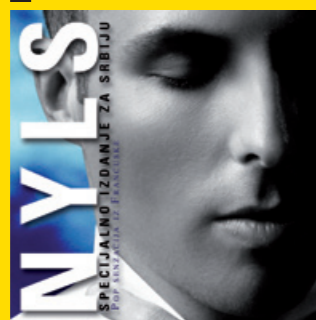
6



8



5



7



9

- 1 CD promo Nyls / Kylie Minogue mash up "Wow avance !"
- 2 CD promo "Remixes", époque "Kairos", jamais distribué.
- 3 Maxi 45 tours promo "Avance (Club Mixes)".
- 4 CD promo "Kairos" Argentine.
- 5 CD promo "Kairos" France.
- 6 CD promo "Kairos" UK.
- 7 CD promo "Kairos" Serbie.
- 8 Premier pressage Europe du CD promo de "Ce que tu n'es pas (The Remixes)" : imprimé avec un visuel non validé. Il sera repressé avec une autre pochette.
- 9 CD promo USA/Canada de "Don't fucking kill my beat bitch!", distribué avec une biographie en anglais de l'artiste.



13



14



15



16

- 10 Carte postale promo distribuée pour la sortie de l'album "Nightlife".
- 11 45 tours picture disc de "Get over you", édité à 20 exemplaires pour le Disquaire Day 2014. Le même titre se trouve sur les 2 faces : "Get over you (Single Version)".
- 12 CD promo "Hits & Remixes" édité pour le lancement du best of "Golden / The greatest hits". Il se présente sous la forme d'un triptyque de 21 x 21 cm. Le CD, présent à l'intérieur, contient 4 titres en versions originales et en versions remixées.
- 13 Récompense attribuée pour 30 000 exemplaires vendus de l'album "Kairos".
- 14 Récompense attribuée pour 50 000 exemplaires vendus de l'album "Nightlife".
- 15 Récompense attribuée pour plus de 60 000 exemplaires vendus de l'album "Pulse".
- 16 Récompense attribuée pour 20 000 exemplaires vendus du single "Phoenix".

# WORK IN PROGRESS

LA CRÉATION D'UNE POCHETTE SUIT TOUT UN PROCESSUS AVANT D'ÊTRE VALIDÉE PAR L'ARTISTE. VOICI QUELQUES-UNES DE CELLES QUI N'ONT PAS ÉTÉ RETENUES, IMAGINÉES PAR MARCO CONTINI, DIRECTEUR ARTISTIQUE ET GRAPHISTE.



# MARCO CONTINI

## DIRECTEUR ARTISTIQUE

**Né à Ancône en 1975, Marco Contini a terminé ses études et obtenu son diplôme en graphisme publicitaire en 1996. En 2001, il s'installe à Milan où il collabore avec la maison de disques Warner Music Italie, réalisant des pochettes d'albums pour de grands artistes italiens comme Mina, Loredana Bertè, Ornella Vanoni, Irene Grandi, Max Pezzali (883), Mango, Pino Daniele, etc. Toujours pour Warner Music Italie, il travaille sur quelques compilations officielles pour le Festival de Sanremo, ainsi que différentes réalisations pour Laura Pausini. Marco Contini est actuellement le directeur artistique officiel de Nyls, et travaille en parallèle pour une grande agence de publicité milanaise.**



### Comment avez-vous commencé à collaborer avec Nyls ?

J'ai rencontré Nyls la première fois en 2007 lorsque je collaborais avec les artistes italiennes Paola & Chiara. Nyls avait été contacté pour adapter leur chanson "Seconde life" en français. À partir de ce moment, nous nous sommes appelés fréquemment, et Nyls m'a demandé un jour si je voulais travailler avec lui sur un projet important qui allait devenir son premier album studio : "Kairos". Après m'avoir laissé écouter quelques-unes des chansons et démos de l'album, je suis immédiatement tombé amoureux de ce son frais et à certains égards nouveau. J'ai donc immédiatement accepté la tâche !

### Comment se passe généralement le processus de création d'une pochette d'album ou de single pour Nyls ?

Habituellement, cela commence par un appel téléphonique, ou mieux, par un appel vidéo ! Lui vivant en France et moi en Italie, malheureusement, nous n'avons aucun moyen de nous asseoir autour d'une table pour discuter des nouveaux projets. Donc il m'explique ses idées, ses concepts, et les motivations, les ambiances derrière ses nouvelles chansons. Ceci étant, Nyls vient tout de même souvent à Milan, donc cela nous donne la possibilité de faire le point en direct à des étapes importantes du process. Souvent, il m'envoie par e-mail des démos qu'il a enregistrées, parfois il a même de façon très claire et affirmée le titre de son futur album en tête. Après plusieurs échanges, on commence : on choisit un photographe et, une fois que les clichés sont réalisés, il me laisse carte blanche pour sélectionner les photos que je considère comme étant les plus emblématiques. Je les retravaille ensuite un peu pour les rendre plus efficaces, puis je réalise et concrétise la conception graphique qui va caractériser l'ensemble du projet : la pochette, et tout le matériel promotionnel individuel imaginable.

### ON CHOISIT UN PHOTOGRAPHE. ENSUITE, NYLS ME LAISSE CARTE BLANCHE POUR SÉLECTIONNER LES PHOTOS.

### Est-ce difficile de collaborer avec un artiste soucieux de son image comme Nyls ?

En réalité non, avec Nyls il y a toujours immédiatement une harmonie de travail. On se comprend instantanément, et on fait confiance au travail de l'autre. Donc la première proposition graphique que je soumetts est presque toujours celle qui est approuvée. Et je dois dire que le résultat est souvent époustouflant, non pas parce que je réalise les pochettes ou parce qu'il s'agit de Nyls, mais surtout parce qu'il témoigne d'une réelle symbiose dans notre travail d'équipe.

### Quelle fut la création la plus difficile ?

Honnêtement ? Aucune. J'aime tellement sa musique et son image, que de me mettre devant l'ordinateur et travailler parfois jusque tard dans la nuit en est presque un plaisir ! De plus, l'estime et l'amitié profonde qui nous lient depuis tout ce temps rendent tout si amusant et insouciant ! C'est pourquoi je me considère très chanceux, vraiment privilégié.

### AVEC NYLS, JE SUIS LIBRE D'EXPRIMER MA CRÉATIVITÉ.

### Quelle est votre création préférée ?

J'affirme sans aucune hésitation que j'aime tout ce que j'ai réalisé pour Nyls, mais vraiment TOUT, contrairement à ce que j'ai fait parfois pour d'autres artistes. Il est arrivé que certaines majors m'imposent des directions graphiques peu efficaces avec des résultats plus que discutables. Avec lui, je suis libre d'exprimer ma créativité, comme ce fut le cas pour le projet de son Greatest Hits "Golden" : je me suis laissé inspirer par le concept de l'or et de la lumière, et j'ai utilisé un effet scintillant pour la couverture de l'album et tous les nouveaux singles extraits : "Rise", "Cut me loose", "Scars", Loveblind" et "Connect to the future". C'était très amusant et stimulant de trouver un moyen de faire scintiller l'image de Nyls, de la rendre pertinente par rapport au titre des chansons. Donc si je devais vraiment choisir, je dirais que c'est peut-être le projet que je préfère le plus. En tout cas je souhaite à n'importe qui de travailler avec le même plaisir !

### Au fil du temps, Nyls est devenu un artiste très suivi et soutenu par beaucoup au sein de la communauté LGBTQ+. Pensez-vous que son image y soit pour quelque chose ?

Je crois que le public LGBTQ+ est très attentif aux changements et à l'esthétique en général. Il aime la transgression et le transformisme dans l'art, donc je pense que Nyls a été capable de répondre pleinement à ces attentes. Chaque nouveau projet de Nyls coïncide non seulement avec de nouveaux sons, mais aussi avec un changement radical d'image. Ce n'était pas un choix décidé entre quatre murs que de changer constamment d'image, je pense plutôt que de savoir se réinventer est synonyme d'intelligence et de longévité artistique.

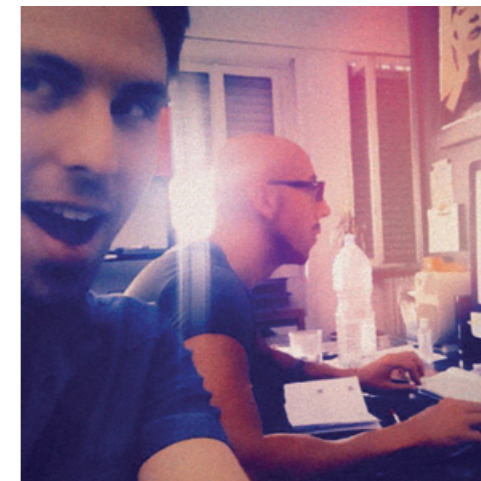


Photo du haut : Nyls dans le studio de Marco Contini.  
Photo du bas : maquette non finalisée de la pochette du best of "Golden / The greatest hits".

### Cette image en constante évolution ne serait donc pas quelque chose de calculé ?

Rien n'est calculé en lui, c'est vraiment un livre ouvert. Tout ce qu'il fait reflète son caractère authentique, spontané et sincère. Je n'aurais jamais pu travailler pendant toutes ces années au côté de quelqu'un de calculateur.

### Vous avez accompagné Nyls en tournée en tant que directeur artistique sur le "World's Beating Tour". Était-ce différent de travailler avec lui dans ce contexte scénique ?

En ce qui me concerne, ce fut une expérience merveilleuse que je referais tout de suite si je le pouvais. Mais en même temps, je dois admettre que ce fut aussi très fatigant et stressant. Je suis habitué à gérer mon travail derrière un ordinateur, je suis plutôt timide et réservé, et là j'ai dû constamment me déplacer pour suivre Nyls et gérer au mieux chaque performance live, ce qui m'a coûté beaucoup d'énergie. Mais ça valait absolument le coup, la chaleur du public a amplement compensé tous ces sacrifices ! De plus, travailler en étroite collaboration avec Nyls dans des moments comme ceux-ci m'a fait comprendre à quel point il est complet et généreux, à la fois en tant qu'artiste et personne.

### Vous avez collaboré avec des artistes internationaux prestigieux. Est-ce que le travail se passe de la même manière avec les autres artistes ?

Disons que la liberté créative que j'ai toujours eue avec Nyls, je l'ai rarement retrouvée auprès d'autres artistes qui, conscients de leur charisme et de leur forte popularité, ne me donnaient parfois pas d'indications suffisantes concernant leur projet. Ce qui compromettrait alors le résultat final graphique et photographique...

### Une anecdote à partager avec les lecteurs de Dancer ?

Sur la pochette de son Greatest Hits "Golden", le disque d'or que Nyls tient dans la main a été inclus en post-production en utilisant une photo du disque original "You can dance" de Madonna ! En supprimant toutefois pour des raisons évidentes l'étiquette centrale du disque sur laquelle le graphisme original était visible. C'est un hommage à la chanteuse américaine iconique que Nyls et moi-même avons toujours vénérée !

■ [marcocontini.carbonmade.com](http://marcocontini.carbonmade.com)

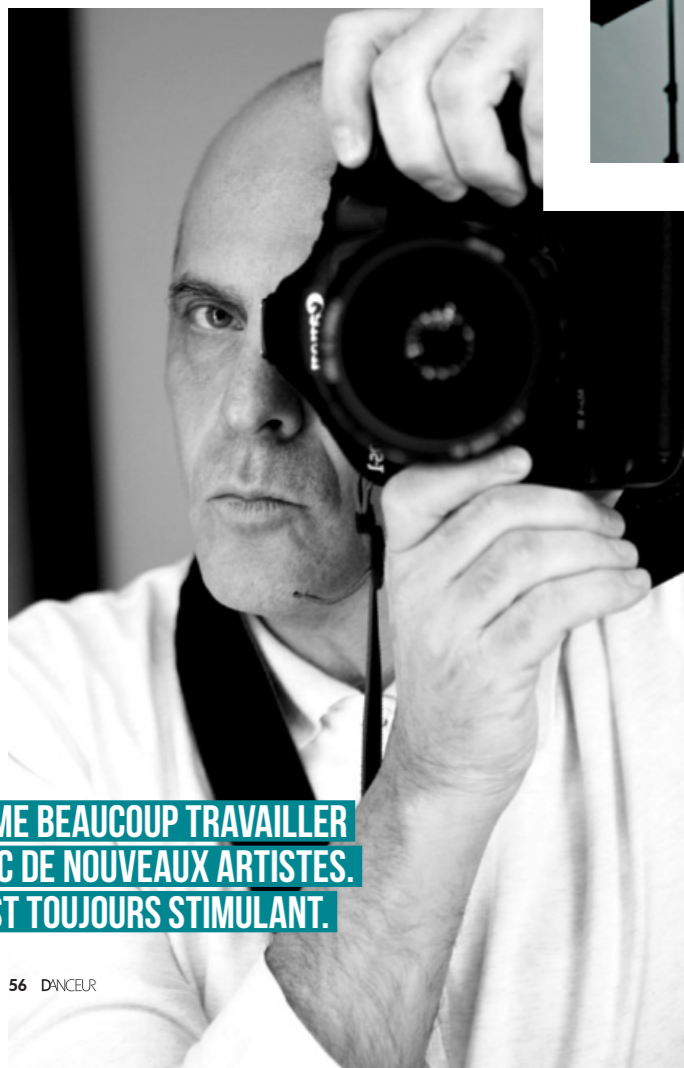
# MAURO BALLETTI

PHOTOGRAPHE

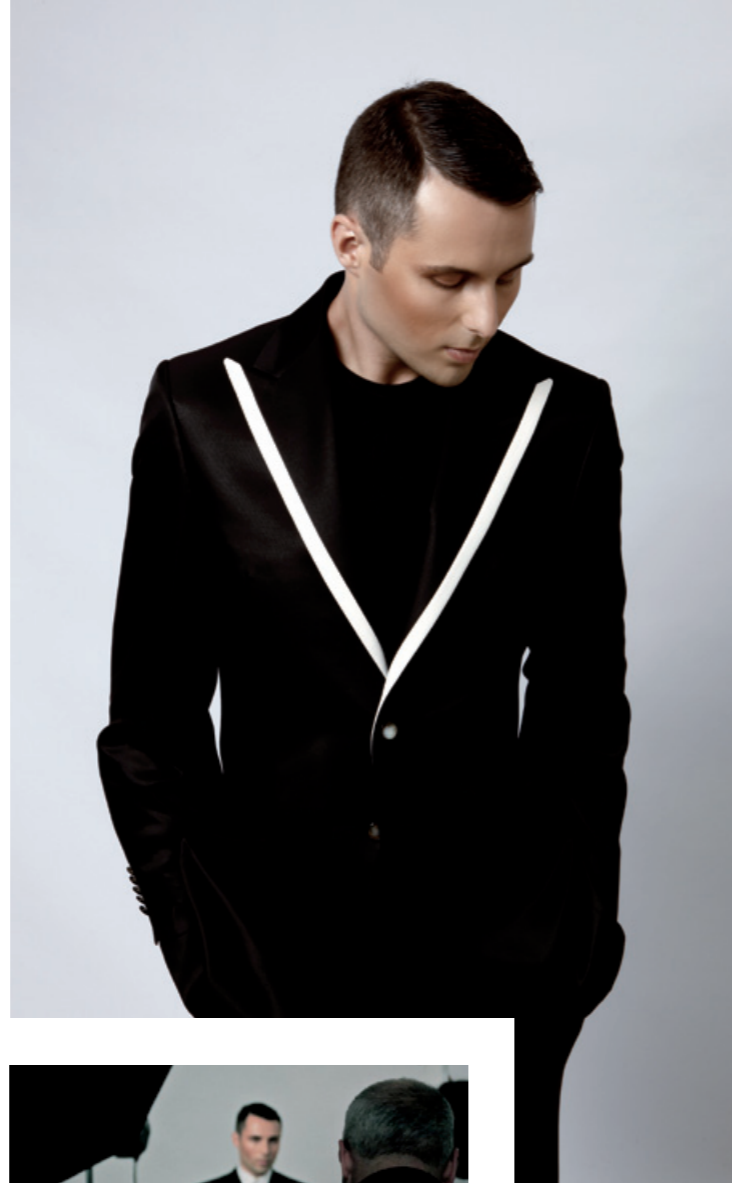
**Photographe de renom ayant travaillé avec les plus grandes stars italiennes, Mauro Balletti est à l'Italie ce que Jean-Baptiste Mondino est à la France. Ses collaborations prestigieuses sont nombreuses, en Italie comme à l'international.**

**Vous avez réalisé la toute première séance photo de Nyls pour son album "Kairos" et les singles qui en ont été extraits. Nyls était alors inconnu du grand public. Est-ce une habitude pour vous de travailler avec de nouveaux artistes ?**

Oui j'aime beaucoup travailler avec de nouveaux artistes. C'est toujours stimulant, très sympa "d'étudier" le nouveau visage d'un artiste qui pose pour la première fois. C'est un peu comme s'il s'agissait de déchiffrer la personnalité psychologique et somatique d'un visage.



**J'AIME BEAUCOUP TRAVAILLER AVEC DE NOUVEAUX ARTISTES. C'EST TOUJOURS STIMULANT.**



**Vous avez collaboré avec une multitude d'artistes à la renommée parfois internationale. Était-ce différent avec un artiste alors débutant dans l'industrie phonographique ?**

Non, ce n'est pas différent. C'est juste plus intrigant et curieux. J'étudie la personne et je cherche sa caractéristique prioritaire.

**Le concept visuel de ce premier disque, développé par le directeur artistique Marco Contini, se veut épuré. Comment s'est passée la collaboration avec lui ?**

Travailler avec Marco Contini est un grand plaisir et un honneur. Nous sommes à l'écoute de tout et c'est un grand visionnaire, avec tout ce qu'il faut d'élégance et de folie. Les propositions principales émanaient de Marco Contini. Bien entendu, certaines choses naissent aussi sur le moment. Mais la rigueur graphique de Marco est fondamentale.

**La carrière de Nyls s'est amplifiée et diversifiée au fil des années. Que pensez-vous du travail fait sur son image depuis ?**

Je crois que la recherche de Marco Contini a accompagné l'évolution artistique de Nyls avec soin et grand respect. C'est un projet qui implique la consolidation de son image autour de l'idée de beauté et de l'essence même du futur...

■ [mauroballetti.com](http://mauroballetti.com)

# MATTEO DODDI

PHOTOGRAPHE

**Matteo Doddi est un photographe italien qui a débuté sa carrière par de petits concours de photographie. Au fil du temps, ses techniques se sont affinées et différenciées, et lui ont permis d'apporter une sensibilité nouvelle à son travail.**

**Vous avez eu l'occasion il y a quelques années de réaliser une séance photo un peu particulière pour Nyls, puisque celle-ci s'est déroulée en extérieur et sur les terres natales du chanteur. Comment est née cette collaboration ?**

La collaboration est née de l'envie de faire un projet ensemble étant donné l'amitié qui, malgré la distance, nous lie. Et puis nos racines nous rapprochent, puisque nous sommes tous les deux originaires de Lama Dei Peligni !

**Nyls ou son management ont-ils eu des exigences particulières ?**

Ils m'ont entièrement fait confiance pour ce projet. Nyls et moi-même avons choisi, autour d'un verre, tous les détails et les lieux de cette séance photo. Nous sommes tombés immédiatement d'accord. En l'espace de quelques jours, tout était bouclé !



**Une anecdote à partager concernant cette séance photo ?**

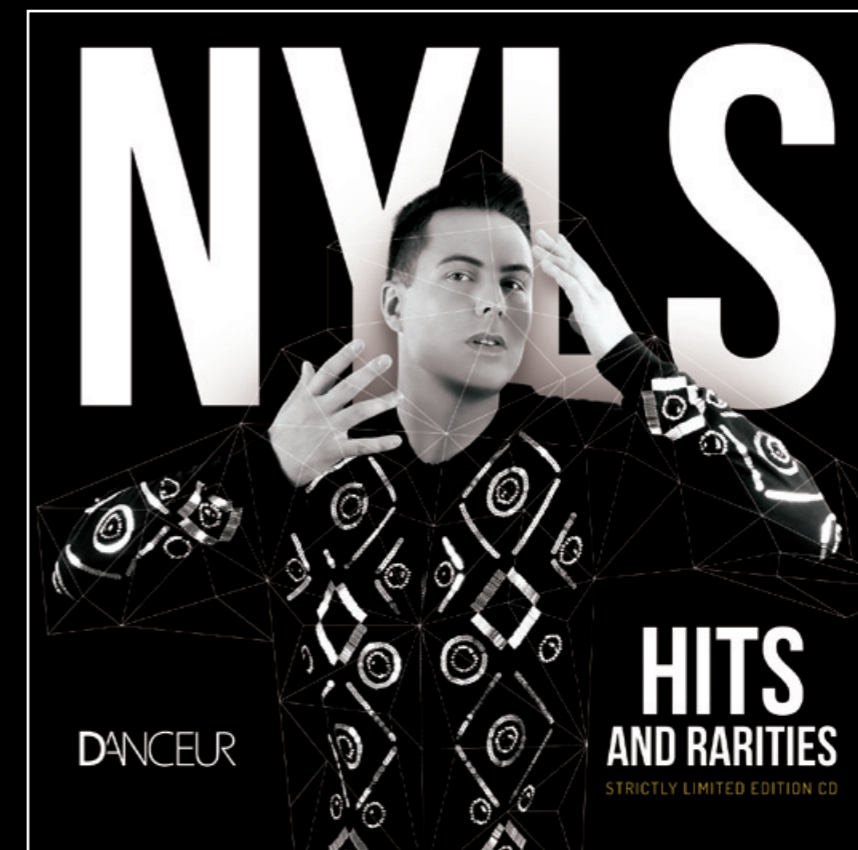
Pour trouver les divers emplacements de la séance, nous avons dû parfois traverser des espaces hostiles des Abruzzes, en marchant sur des chemins, au milieu de prairies où il y avait des tas d'insectes ! Mais ce qui nous a tous marqués en particulier s'est produit à la fin de la séance photo, lorsque Nyls était allongé dans l'herbe. Mon assistant s'est alors rendu compte que nous étions en plein milieu d'une immense colonie d'araignées dites "araignées guêpes", très impressionnantes par leur taille et surtout assez venimeuses ! Cela nous a littéralement glacés et nous avons dû vraiment faire attention pour sortir du champ. Il y en avait tellement, nous n'avions jamais vu cela !

■ [facebook.com/matteo.doddi.3](https://facebook.com/matteo.doddi.3)



# HITS AND RARITIES

EN EXCLUSIVITÉ, ET À L'OCCASION DE LA SORTIE  
DE "GOLDEN / THE GREATEST HITS",  
**NYLS ET DANCEUR** VOUS OFFRENT  
UN CD COLLECTOR EN ÉDITION LIMITÉE.



f @ NYLSMUSIC

## HORS SÉRIE DANCEUR N° 2 • JUILLET 2018

**Crédits photos** // Mauro Balletti : p. 6, p. 7, p. 8, p. 32 (haut), p. 38, p. 40 (affiche "Kairos"), p. 28, p. 29 (haut), p. 49 (gauche), p. 52 (bas), p. 54, p. 56 // Fabrice Bouvier-Patron : première de couverture, p. 59 // Matteo Doddi : p. 11, p. 57 // Sergej Falk : p. 4-5, p. 9, p. 10, p. 12, p. 13, p. 14, p. 15, p. 16, p. 17, p. 29 (bas), p. 30, p. 31, p. 34 (gauche), p. 40 (affiche "Nightlife"), p. 41 (affiches "The World's Beating Tour" et "The Golden Experience Tour"), p. 49 (droite), p. 53, p. 55 (bas), p. 58, dernière de couverture // Teo Jaffre : p. 44 // Fabrizio Panzella : p. 45 // Linda Trime : p. 27 // Autres photos : droits réservés.

**Maquette et mise en pages** // La Fabrique Invisible, sauf p. 2 : Marco Contini  
**Impression** // Pixartprinting

Reproduction et revente interdite. © Soundamental // soundamental.org

### HITS

1. PHOENIX (Sharks in Venice Radio Remix) • 2. ECSTASY (Radio Edit)
3. CRAZY (Skin Bruno Radio Remix) • 4. CUT ME LOOSE (Album Version)
5. TALK SHIT ABOUT ME (Single Version)

### RARE

6. CUT ME LOOSE (Unplugged Version) • 7. SCARS (The Stripped Mix)

### UNRELEASED

8. CONNECT TO THE FUTURE (Demo) – Golden Sessions
9. SAY IT (Demo) – Nightlife Sessions • 10. PHOENIX (Enrico D'Amico Remix)

ÉCOUTEZ ÉGALEMENT "HITS AND RARITIES" SUR SOUNDCLOUD :  
<http://urlz.fr/7k3k>



SOUNDAMENTAL®

SOUNDAMENTAL.ORG

